PLAYBOY®

ART
PORTRAITS
PLAYMATES
CELEBRITIES
PHOTO AWARDS

СПЕЦВЫПУСК

60 ЛЕТ В ФОТОГРАФИЯХ

Nikon
У серці зображення

Я ПОВНОКАДРОВИЙ

Реклама. Товар сертифіковано.

Я NIKON D800. Я вирізняюсь роздільною здатністю 36,3 мегапікселя та багатоформатним записом Full HD-відео 1080p при 30, 25 або 24 к/с. Я також пропоную здатність розширення діапазону ISO від 50 до 25600 одиниць, першу у своєму класі 51-точкову систему автофокусування та систему обробки зображень EXPEED 3 з гніздами для зберігання даних у двох форматах. Я просто шедевр.

www.nikon.ua

Телефон гарячої лінії: 0-800-504-38-30

У серці зображення

Nikon

СЛОВО РЕДАКТОРА

«Если красота в глазах смотрящего, мы покажем миру, на что конкретно надо смотреть. Будущее начинается сейчас. Забудьте все, что вы делали до этого» – так, словно гипнотизируя, начал свою встречу с ведущими американскими фотографами основатель и идеолог журнала Хью Хефнер. Своим манифестом он буквально бросал вызов устоявшимся правилам. Благодаря стержню этого издателя и высокой эстетической планке в нашем распоряжении 60-летняя история, зафиксированная на километрах фотопленки. Архив, который хранится в американском офисе PLAYBOY, переваливает за 10 миллионов снимков. Если сложить все воедино – получится гигантское полотно из харизматичных актеров и актрис, властителей дум, моделей, гангстеров, президентов, писателей, режиссеров, комиков и спортсменов. Целый мир, целый век, уникальная история с особым, пристальным взглядом на чистое искусство фотографии.

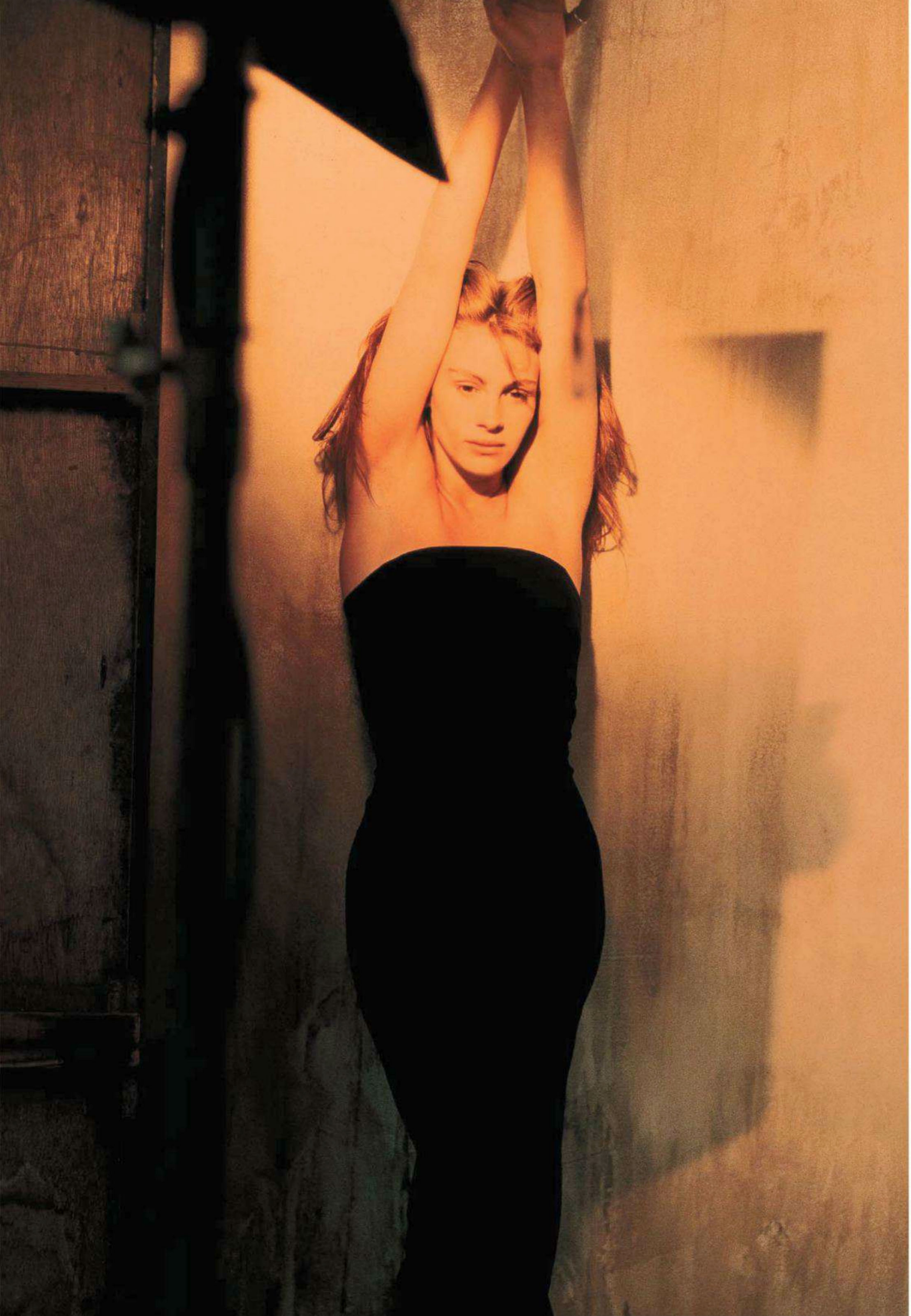
фото **Сергей Сараханов**

Собирать юбилейный альбом с ограниченным количеством страниц так же трудно, как выбрать одну-единственную фотографию из детства, которая бы полностью описывала беззаботность и счастье тех дней. Но ворох разобран и укомплектован в красивую глянцевую упаковку. Все, что осталось за пределами этого проекта, обязательно перерастет в новый, не менее яркий фотоальбом. Затем еще в один. Словом, есть уверенность, что это благое начинание всерьез и надолго.

А пока «цифра» безжалостно «доедает» пленку в искусстве, у нас есть возможность остановить прекрасные мгновения века XX и частично XXI. Уточнить себя в моменте текущем, сравнив с героями прошлых лет. Домыслить продолжение любой фотоистории, представленной в альбоме. Листать в присутствии друзей со словами: «Смотри, какой он здесь еще молодой». И понять, что будущее по-прежнему начинается прямо сейчас.

ВЛАД ИВАНЕНКО, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

фото на обложке: **Marcina Wasiolka**



JULIA ROBERTS, фото **Philip Dixon Ноябрь 1991**

Celebrities

«Без Мэрилин Монро этого журнала бы не было, – говорил оператор-постановщик Гэри Коул. – Без Мэрилин никто из знаменитостей не согласился бы позировать для PLAYBOY. То, что сделала она, было доказательством для всех – нагота не может разрушить карьеру».

Это был революционный пример для подражания, поданный со вкусом и изяществом, без сальных шуточек и убогого флирта.

Хью Хефнер быстро смог оценить весь потенциал женской красоты. Он ввел в журнал разворот Girl next door («Девушка по соседству»), с которого неплохо стартовали Стелла Стивенс, Дороти Страттен, Шеннон Твид, Памела Андерсон и Дженни Маккарти. Знаменитые топ-модели и актрисы, появляясь в PLAYBOY, заряжали страницы своей харизмой и энергией, повышая статус издания. А если девушка претендовала на титул секс-символа, появление в PLAYBOY становилось одним из необходимых доказательств ее красоты.

Отношение к эротике в Америке 50-х хорошо иллюстрирует ситуация в кинопрокате. Любители европейского кино вынуждены были смотреть итальянских неореалистов или режиссеров французской новой волны в урезанных версиях, без пикантностей. В августе 1956-го PLAYBOY ударил по лицемерам черно-белой фотосессией шведки Аниты Экберг (капризная звезда из «Сладкой жизни» Феллини). И все завертелось... Пока киноманы упивались фильмом Роже Вадима «И Бог создал женщину», Брижит Бардо уже красовалась на страницах журнала. А следом спешили Софи Лорен, Джейн Мэнсфилд и Эльке Соммер. PLAYBOY вел войну с пуританскими нравами. Победил Хефнер.

Катрин Денев снимал популярный в те годы британский фотограф Дэвид Бейли (с него срисован персонаж «Фотоувеличения» Антониони). Потом настал черед и Верушки фон Лендорф, сыгравшей в том же фильме.

«Иногда фотосессия в PLAYBOY становится делом семейным», – вспоминает Джефф Коэн, исполнительный редактор спецпроектов. Актер, режиссер и фотограф Джон Дерек снял для PLAYBOY всех своих трех жен: Урсулу Андресс, Линду Эванс и Бо Дерек. Четвертого брака (и фотосессии) не последовало, что немало огорчило редакторов журнала.

Вообще актрисы попадали в PLAYBOY по разным причинам. Кэрол Линли хотела вырваться из образа наивной инженю. Кто-то пытался таким образом противопоставить себя диктату продюсеров и агентов. Мими Роджерс, Мариэль Хемингуэй, Кэрри Отис и многие другие считали, что обложка PLAYBOY гораздо лучше обычной визитки или резюме. Шэрон Стоун снялась в PLAYBOY удовольствия ради, а Бриджитт Нильсен отправила журнал со своими снимками и автографом Сильвестру Сталлоне. Дальнейшая история – достояние таблоидов.

В 1985 году были опубликованы фотографии молодой старлетки, сделанные в 1977-м. Ее сценический псевдоним – Мадонна.

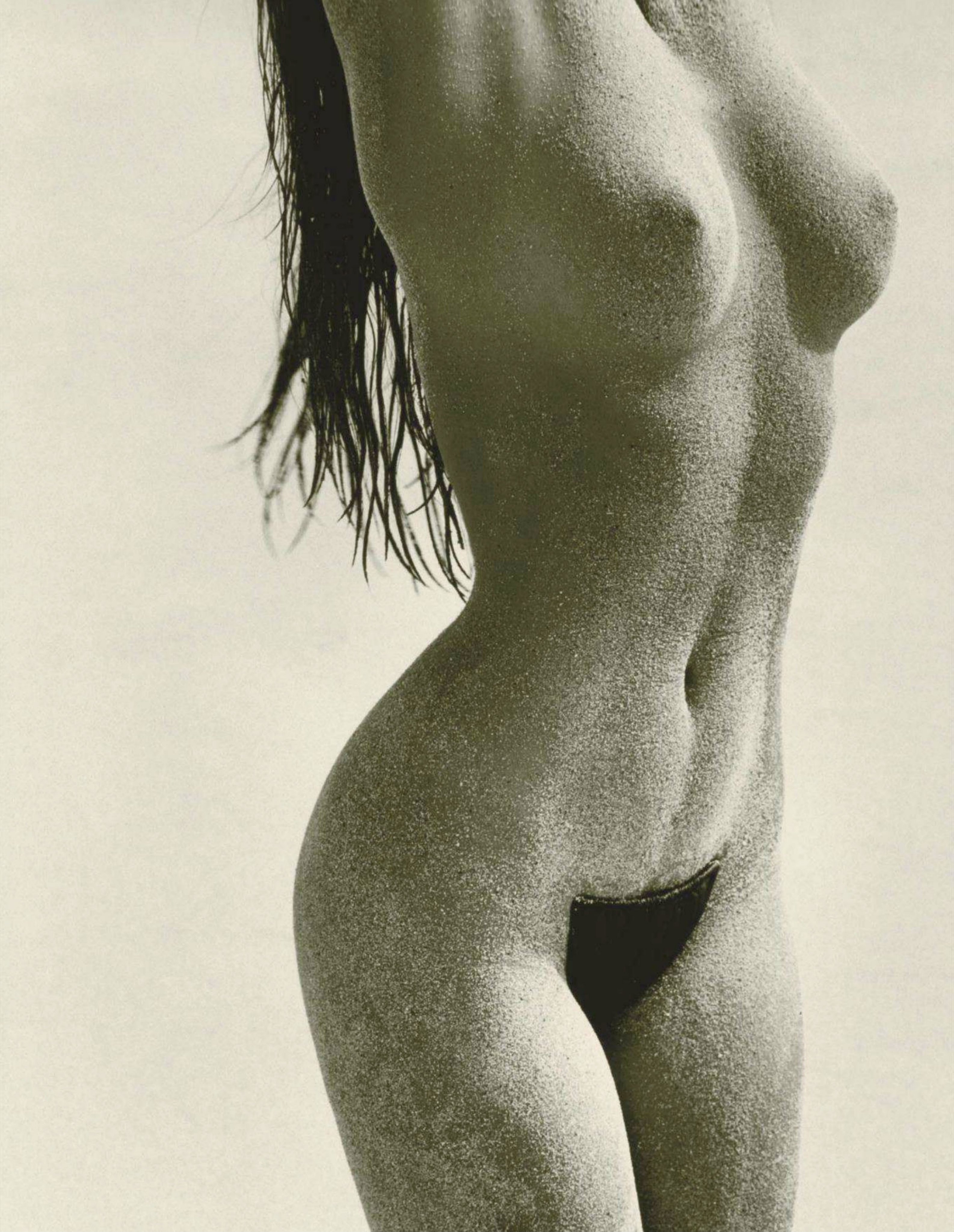
Работать с ними непросто, их капризы выводят из себя, но фотокамеры любят этих дам. Все дело в той особой химии, возникающей между фотографом и актрисой. Без нее магия плейбойских фотосессий не работает. Ракель Уэлш, поднимаясь в лифте в студию фотографа Криса фон Вангенхайма, услышала от лифтера: «Вы хоть знаете, кого сегодня снимают? Саму Ракель Уэлш». Знал бы он, кто стоит рядом...

На этих кадрах прекрасные девушки становятся потрясающими.

Эти образы невозможно забыть.

MARILYN MONROE, фото неизвестный автор, справа - Tom Kelley

Nikon
У серці зображення



CINDY CRAWFORD, фото Herb Ritts

PAMELA ANDERSON, фото **Stephen Wayda**

Nikon
У серці зображення

STEPHANIE SEYMOUR, фото Sante D'Orazio

Nikon
У серці зображення

ANNA NICOLE SMITH, фото Daniela Federici

У серці зображення Nikon

SOPHIA LOREN, фото Gideon Bachmann Collection

Nikon
У серці зображення

Я ВСІ ТВОЇ ИДЕЇ
Nikon
Я NIKON D5200. Я твій творчий погляд. Я обладнана монітором зі змінним кутом нахилу, підтримую функцію відео в full HD та маю бездротовий зв'язок з твоїм смартфоном, планшетом чи ПК*. Відчуй неперевершену якість зображення завдяки 24-мегапіксельній світлочутливій матриці, здатності розширення діапазону ISO до 6400 одиниць та 39-точковій системі фокусування. Я перетворюю твою фантазію на фантастичні знімки.
www.nikon.ua
Телефон гарячої лінії: 0-800-504-38-30
У серці зображення
Nikon
*Бездротовий зв'язок зі смарт-пристроями доступний за допомогою адаптера WU-1a, що продається окремо. Реклама. Товар сертифіковано.

NICOLAS CAGE, фото **Mark Hanauer** Июнь 1989

Stars PORTRAITS

Хью Хефнер неоднократно подчеркивал: «Я никогда не считал PLAYBOY журналом о сексе. Для меня он всегда был изданием об образе жизни, в которой секс является лишь одной из составных частей».

Все началось со внештатника Алекса Хейли, взявшего интервью у потрясателя джазовых основ Майлза Дэвиса. Материал вышел в 1962-м, ознаменовав собой начало эпохи легендарных плейбойских интервью, ставших не только фирменной чертой журнала, но и эталоном в истории американской журналистики. Это было нечто среднее между беседой с психоаналитиком, судебным разбирательством и перекрестным допросом – емко, глубоко, актуально и без лишних сантиментов.

А фотографии знаменитых гостей журнала были еще одним способом «продать» статью читателю.

Редактор Мюррей Фишер говорит: «Звезды привыкли раздавать интервью налево-направо. У них есть набор стандартных ответов-заготовок на такие же шаблонные вопросы репортеров. Задайте их все до последнего, но не уходите. Дайте собеседнику полностью исчерпать весь его набор банальностей. Это может занять час, может – пять, но, лишь когда он иссякнет, начнется настоящая беседа».

Присутствие фотокамеры во время интервью изменило сам ход процесса, будь то горячий спор или спокойная исповедь – фотовспышка ставила финальную точку.

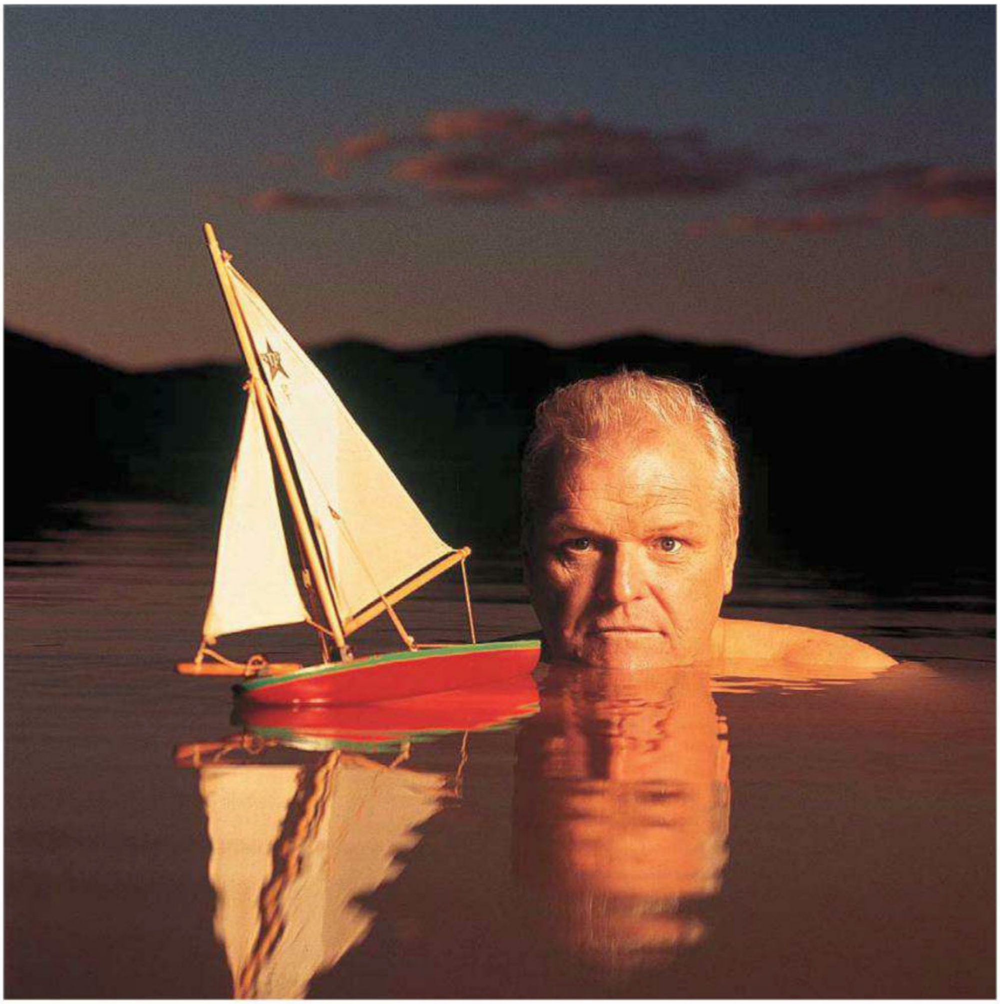
Успешный журнал делается горсткой профессионалов, понимающих, что вопрос не в тему, небрежный снимок звезды – путь в никуда. «Вы не получите дополнительные пять минут с Майком Тайсоном», – любит повторять Джефф Коэн, редактор спецпроектов.

Портретам звезд, с которыми удалось побеседовать редакторам PLAYBOY, уделялось все больше внимания, сил и времени. Формат был достаточно гибкий, без ограничений – будь то классический триптих, как серия снимков молодого Дэвида Боуи (включая кадр с его инопланетным альтер эго) или одно большое фото – как в случае с портретом молодого Николаса Кейджа (фотограф Марк Ханауэр сумел уловить особую энергетику этого актера).

В некоторых случаях харизматичная персона удостаивалась повторного интервью. The Beatles впервые попали в PLAYBOY в сентябре 1965-м. В 1981-м редакторы журнала в последний раз беседовали с Джоном Ленноном. Номер с его интервью еще стоял на прилавках, когда на Манхэттене, в арке «Дакоты», прогремели пять выстрелов.

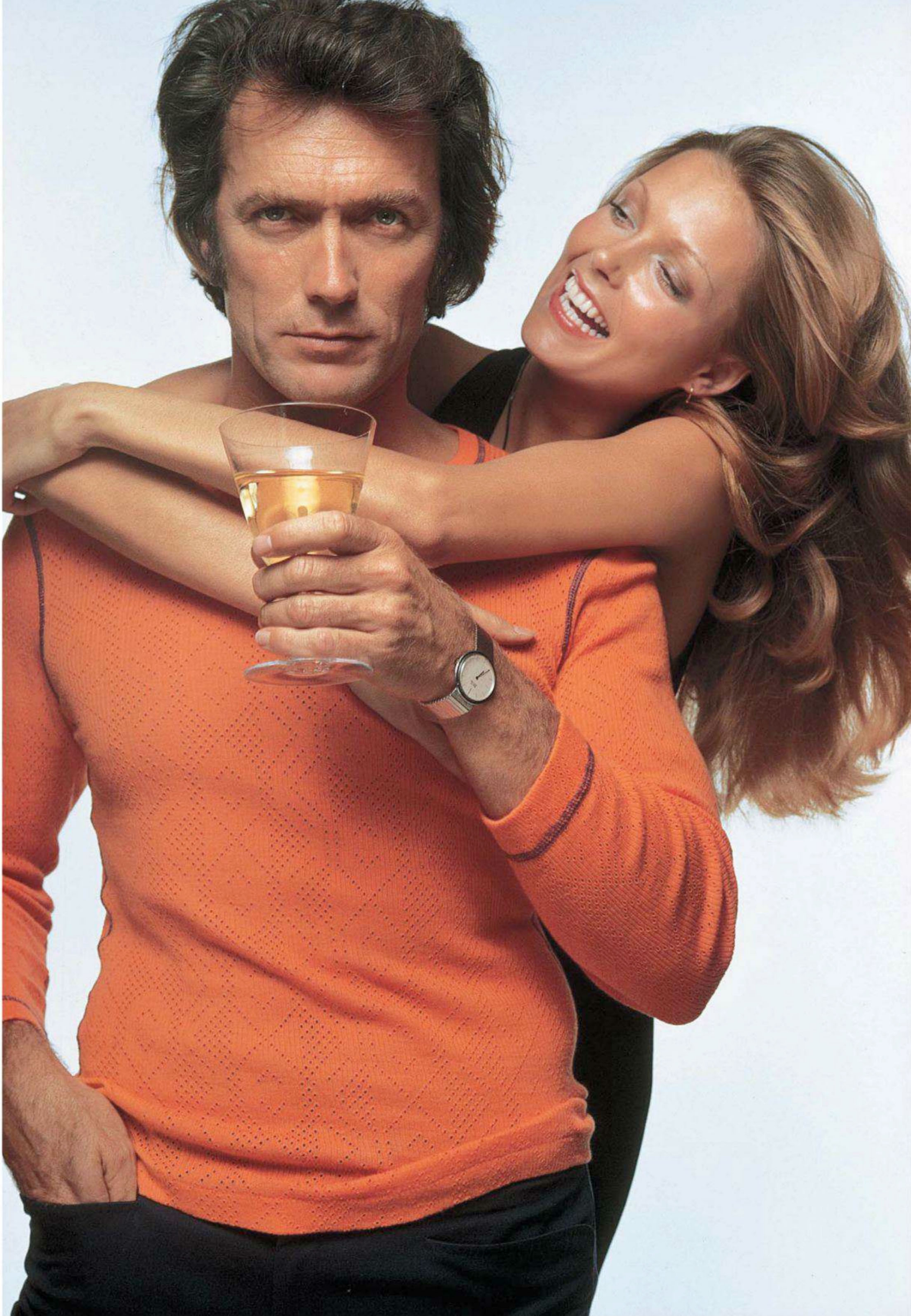
Фото на страницах PLAYBOY стало мерой успеха для восходящих звезд. Для них же была создана рубрика «20 вопросов». В отличие от больших интервью с влиятельными персонами этот формат предполагал поймать человека до того, как огонь, вода, медные трубы и пиарщики высосут из него душу. Джулия Робертс побывала в гостях у PLAYBOY перед тем, как роль в «Красотке» превратила ее в мишень для папарацци. 23-летний Том Круз заскочил поболтать с редактором в перерыве съемок «Цвета денег». Когда началась съемка, Круз попросил попкорн – скромный райдер, правда? Сейчас мистер Том Круз лично отбирает кадры своих фотосессий, но последнее слово по-прежнему остается за редакторами PLAYBOY.

Идея Хефнера о журнале как о вечеринке с невероятным списком гостей – в равной мере красивых, умных, блистательных, бунтующих и знаменитых – продолжает жить.



BRIAN DENNEHY, фото Michael Grecco Ноябрь 1993

Nikon
У серці зображення

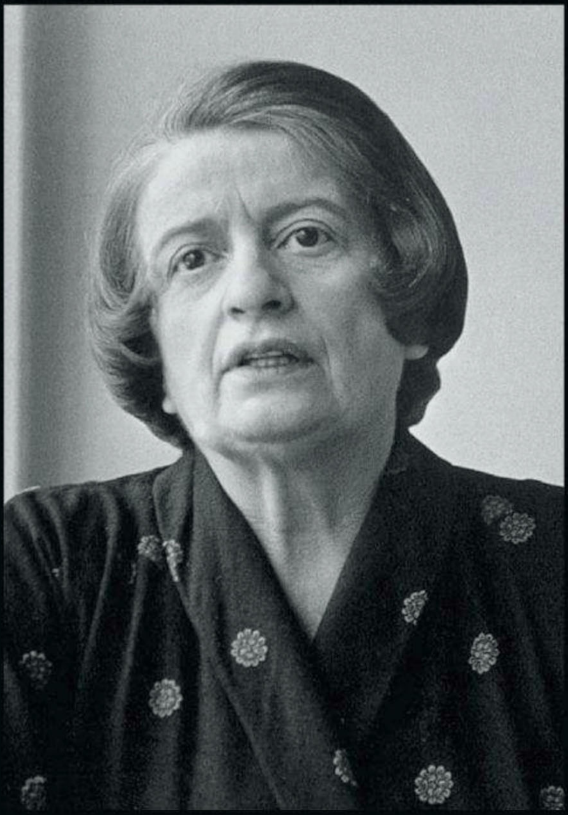


CLINT EASTWOOD, фото **Chris Von Wangenheim** **Март 1972**

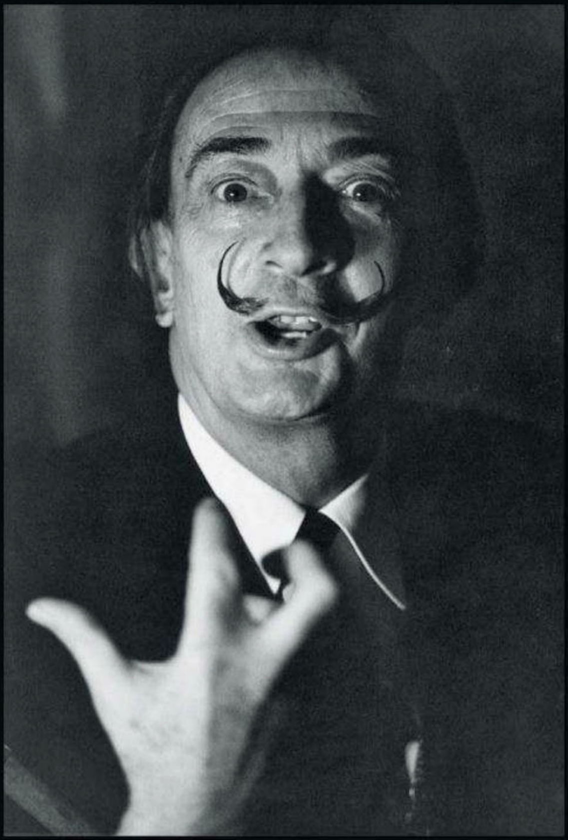
ANDY WARHOL, фото Barry O'Rourke Январь 1990

Nikon

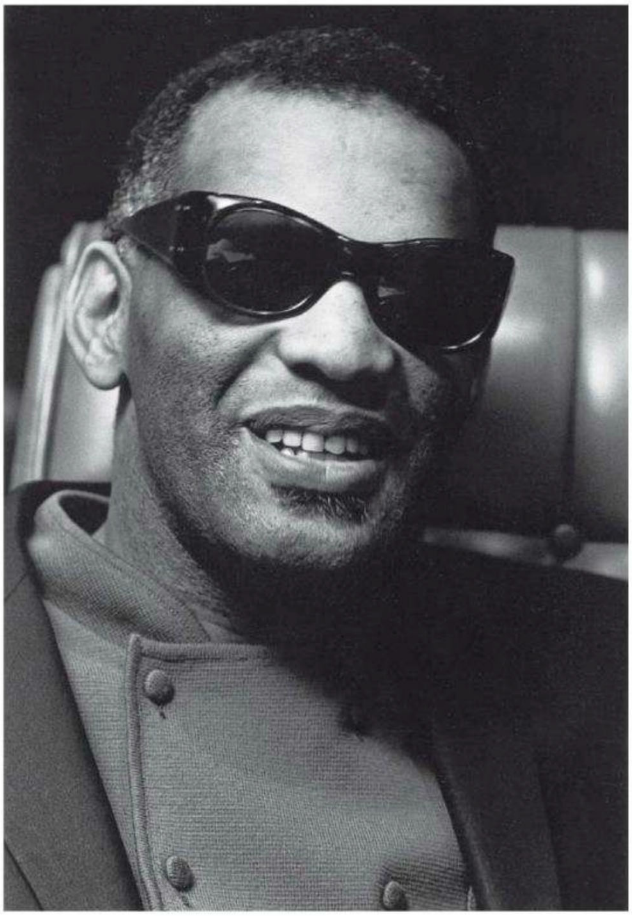
У серці зображення



AYN RAND, фото Jerry Yulsman Март 1964

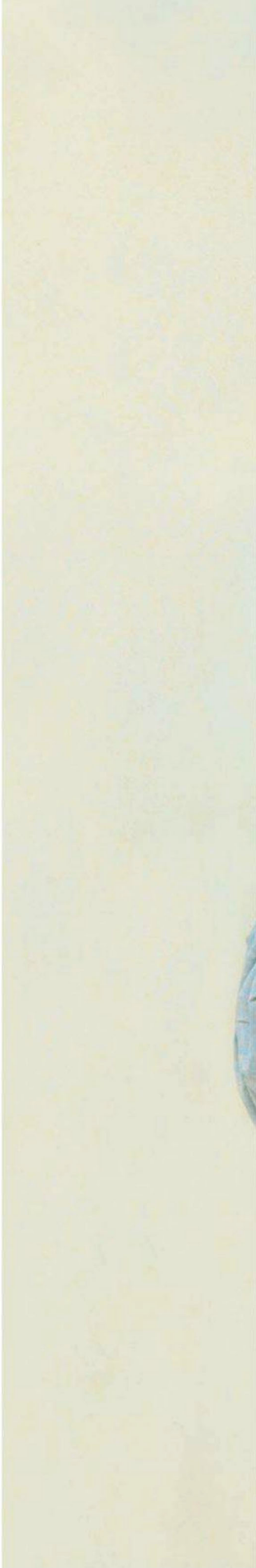


SALVADOR DALI, фото Jerry Yulsman Март 1964

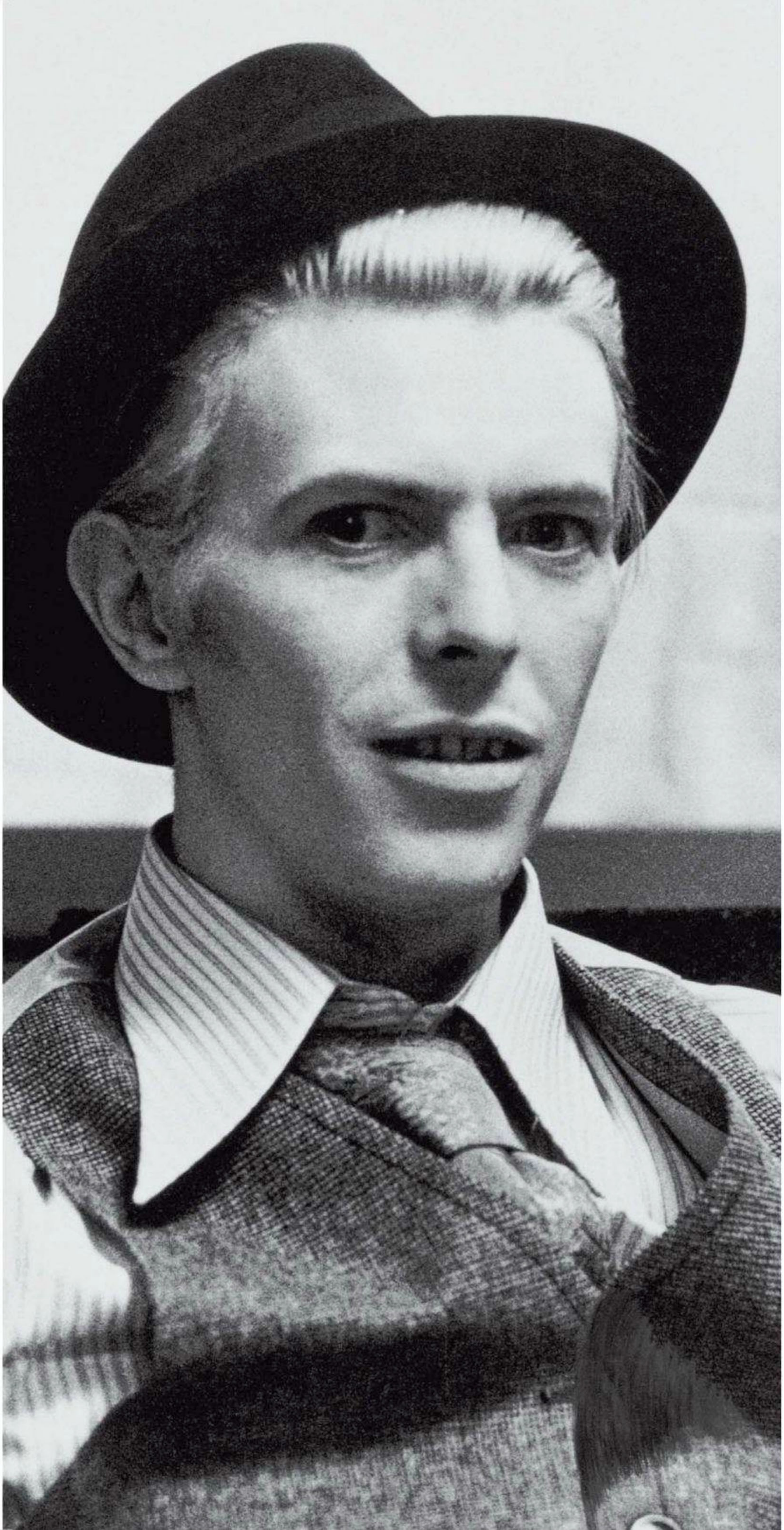


RAY CHARLES, фото **Carl Iri** **Март 1970**

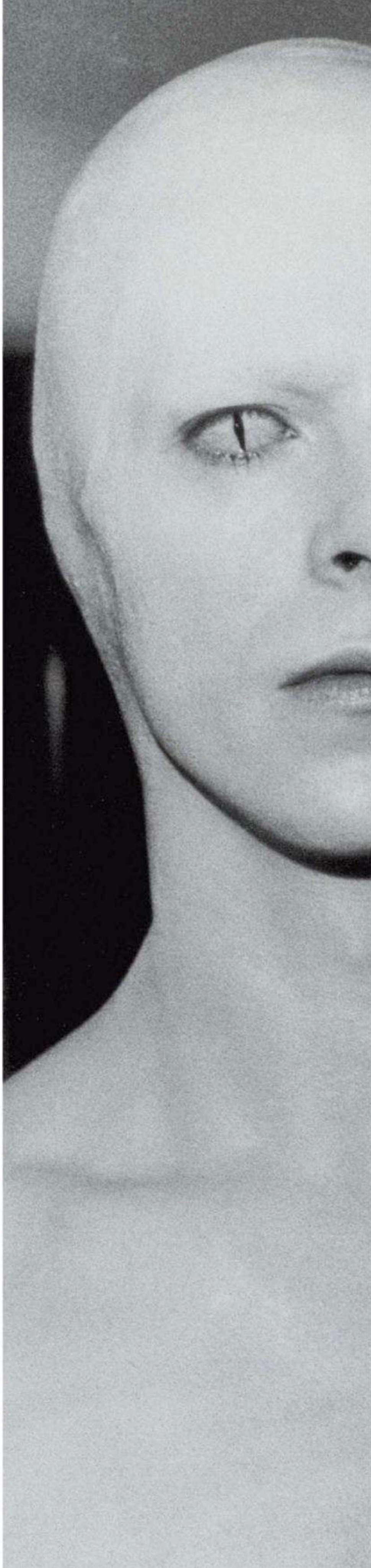
WOODY ALLEN, фото **Barry O'Rourke** **Май 1966**

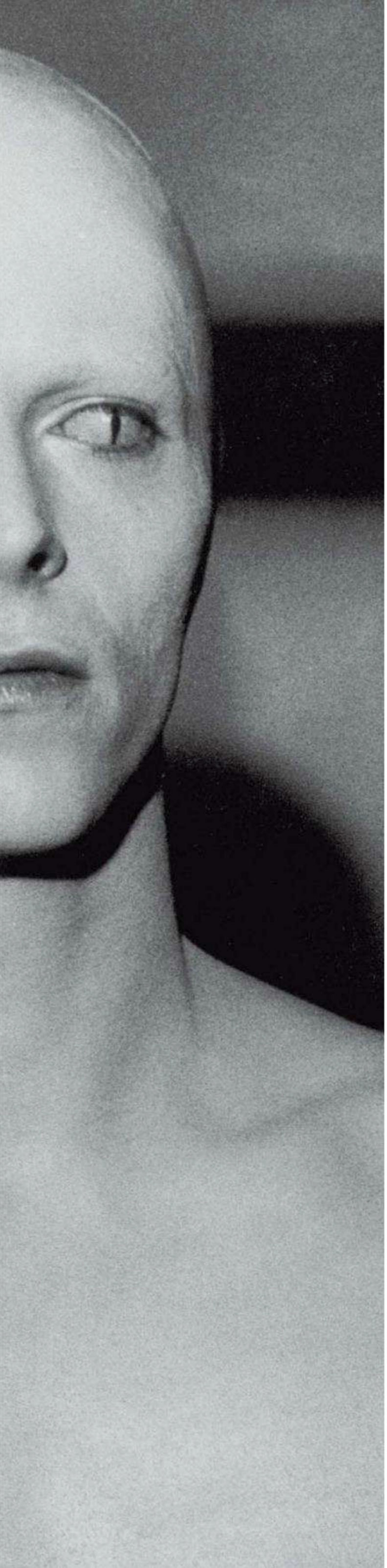
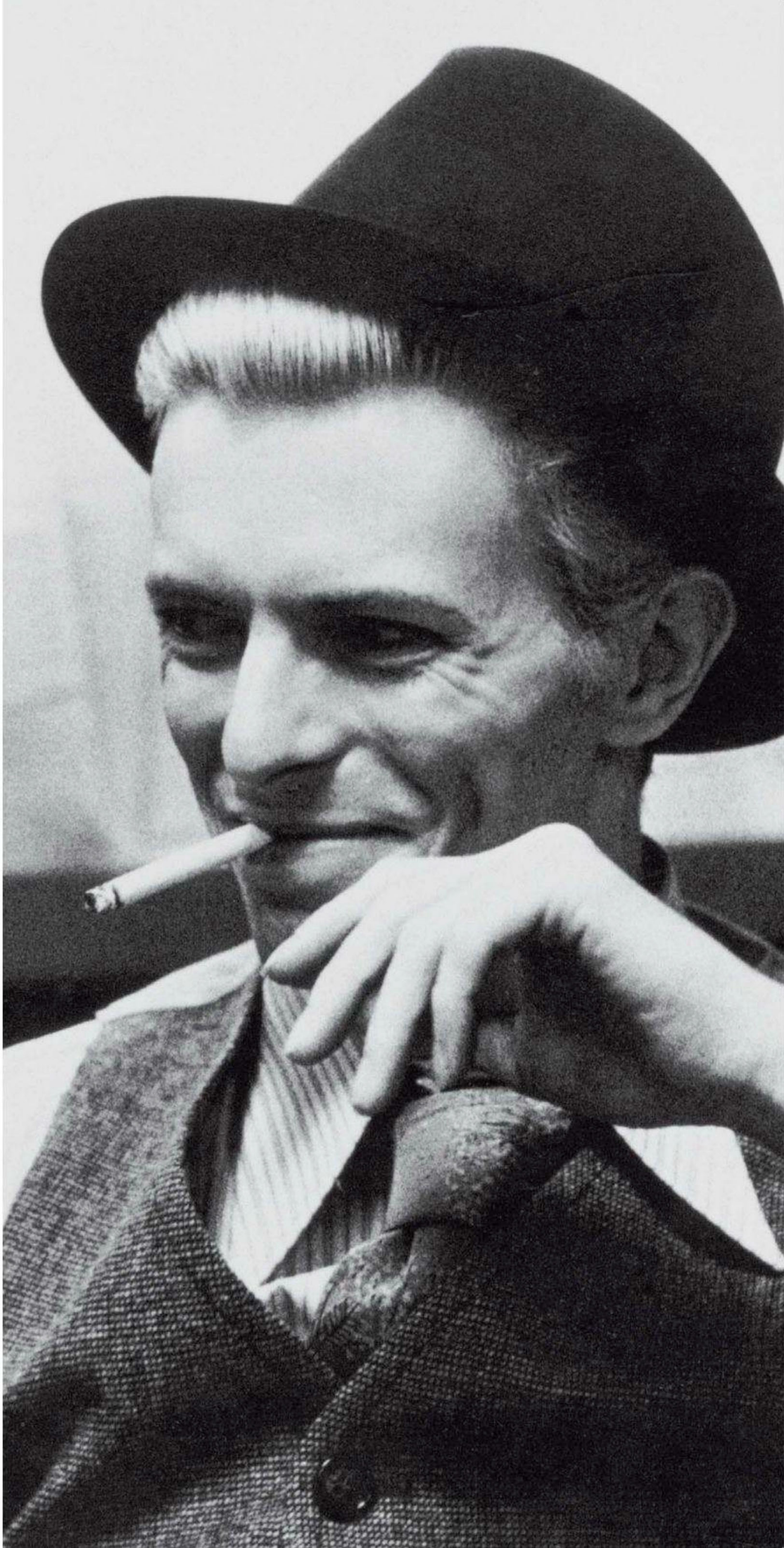


Nikon
У серці зображення

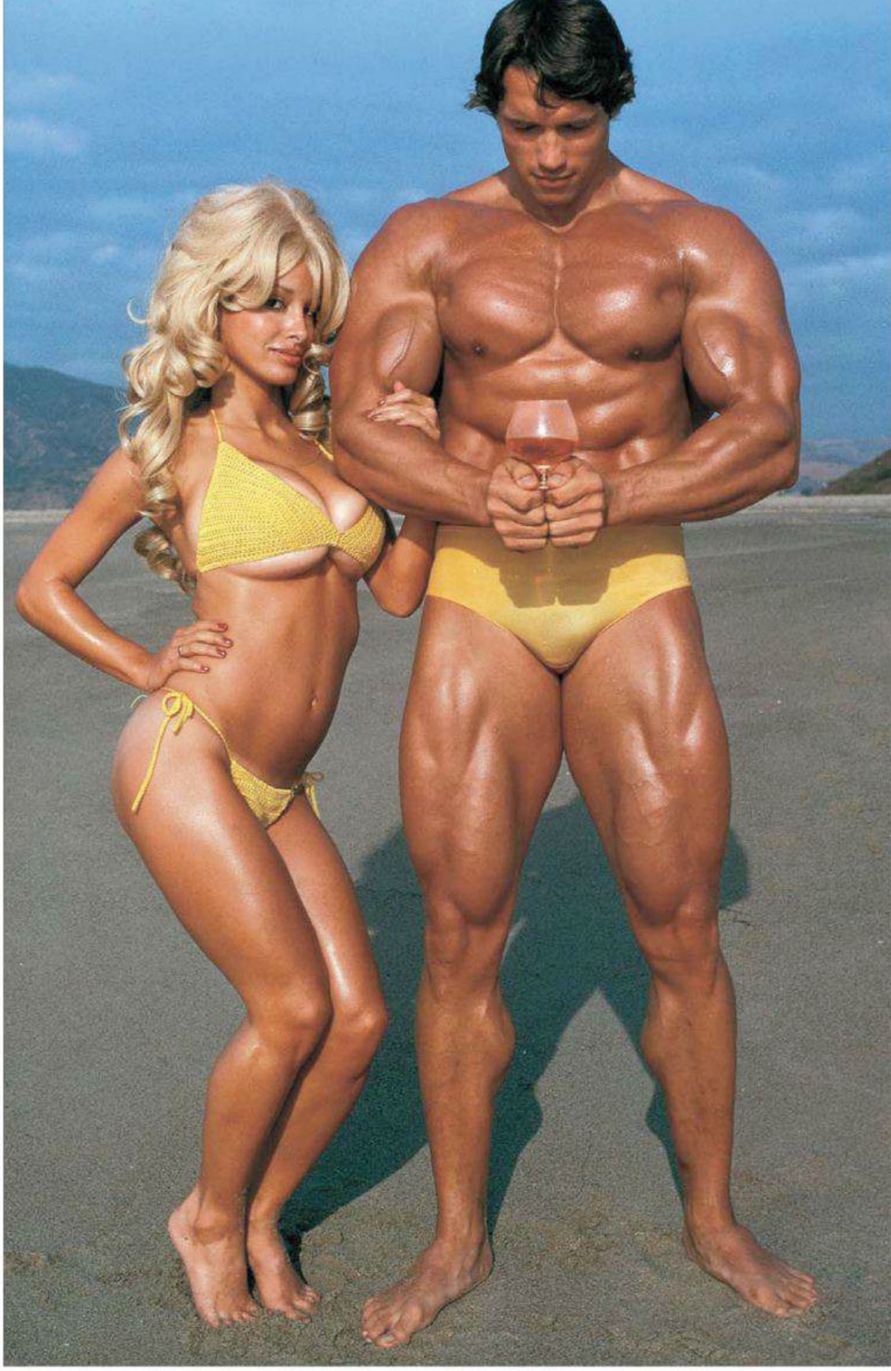


DAVID BOWIE, фото Andy Kent & Cinema 5 Сентябрь 1976



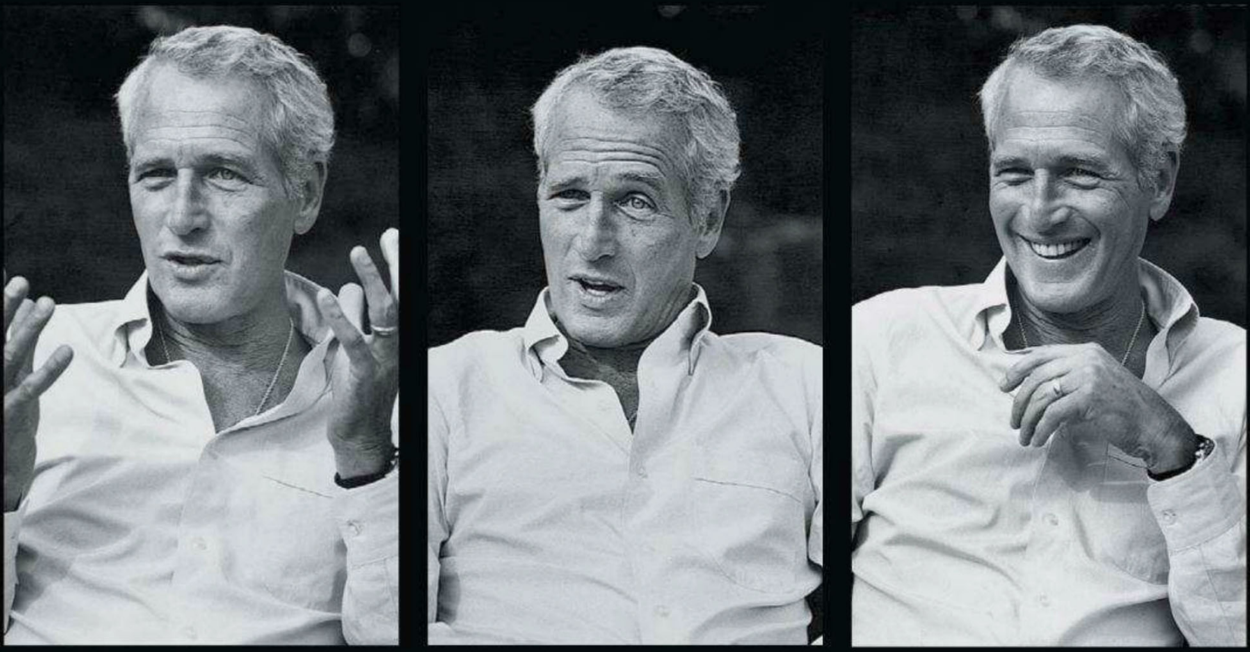



JOE PESCI, фото Karen Kuehn Декабрь 1991

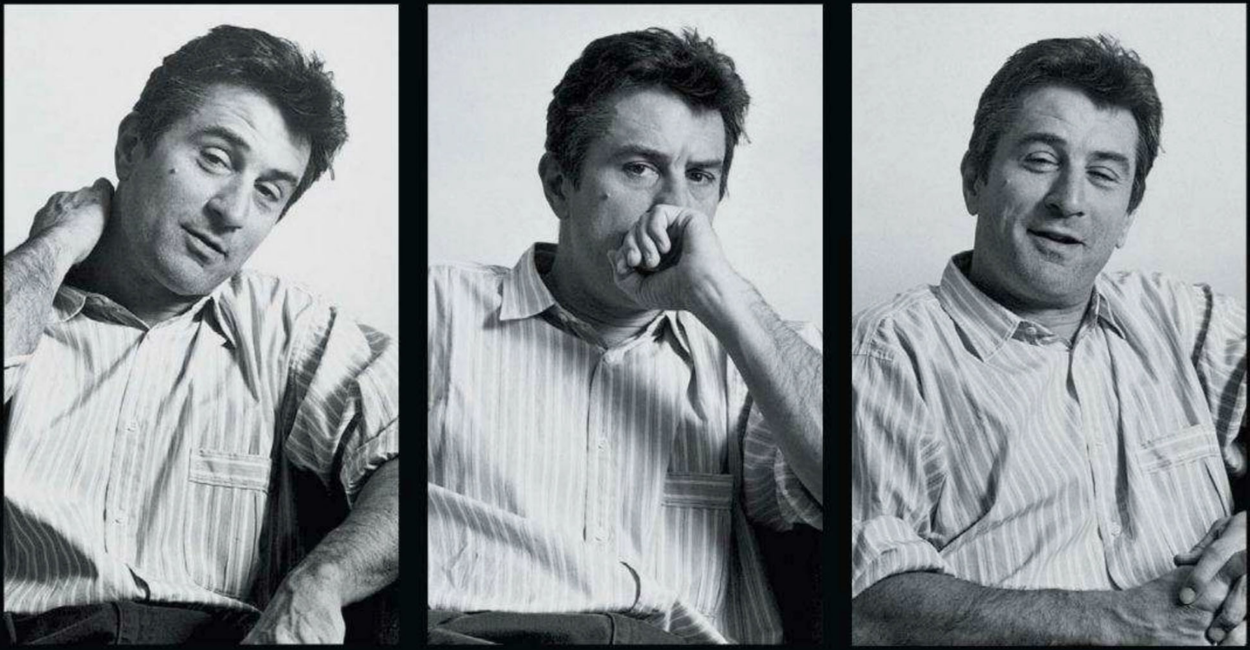


ARNOLD SCHWARZENEGGER, фото Mario Casilli Апрель 1975

У серці зображення
Nikon



PAUL NEWMAN, фото **Larry L.Logan Апрель 1983**

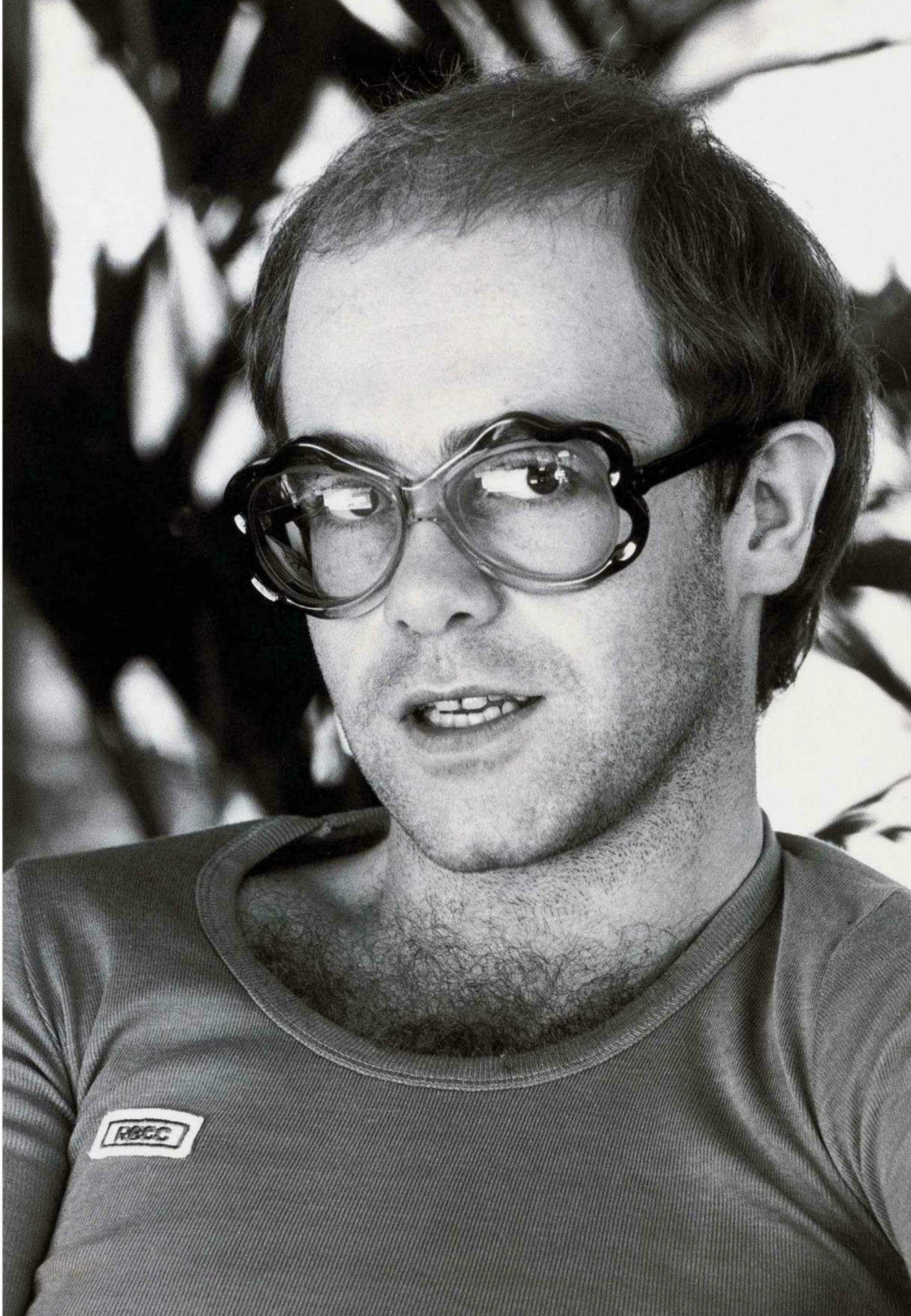


ROBERT DE NIRO, фото Roberta Intrater Январь 1989

У серці зображення
Nikon

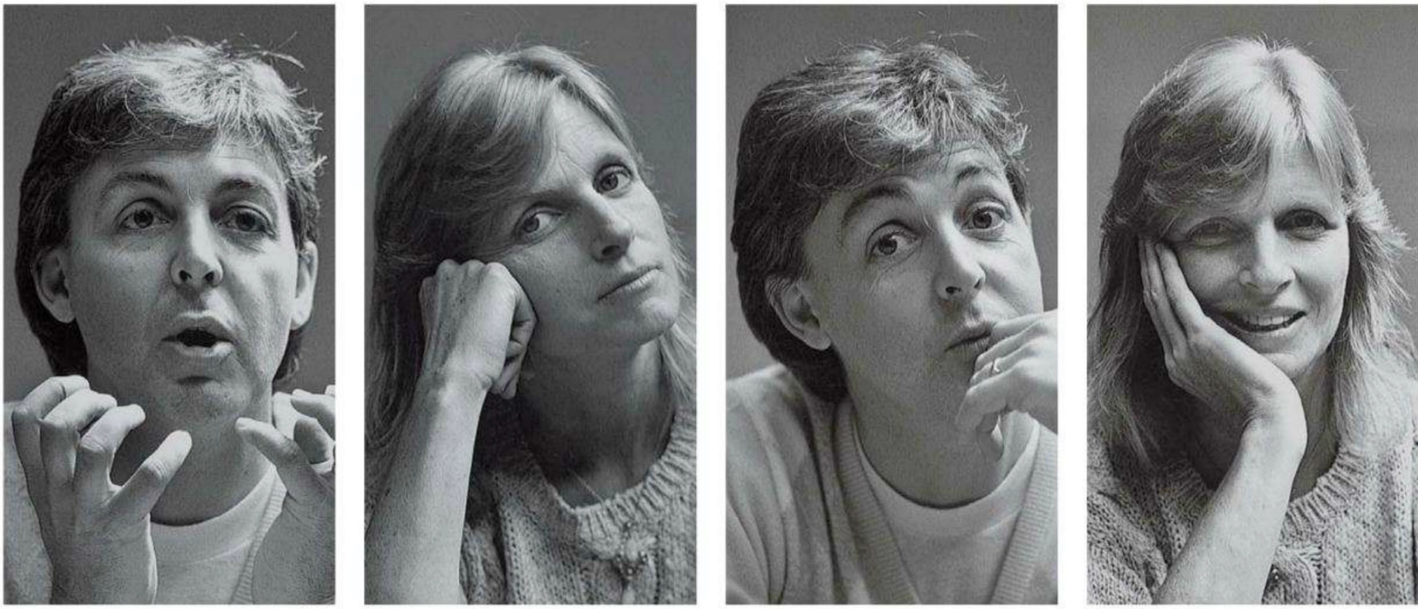
TOM WAITS, фото Ruven Afanador Март 1988

Nikon
У серці зображення



ELTON JOHN, фото **Terry O'Neill** **Январь 1976** на следующей странице **JOHN LENNON AND YOKO ONO**, фото **Tom Zuk** **Январь 1981**

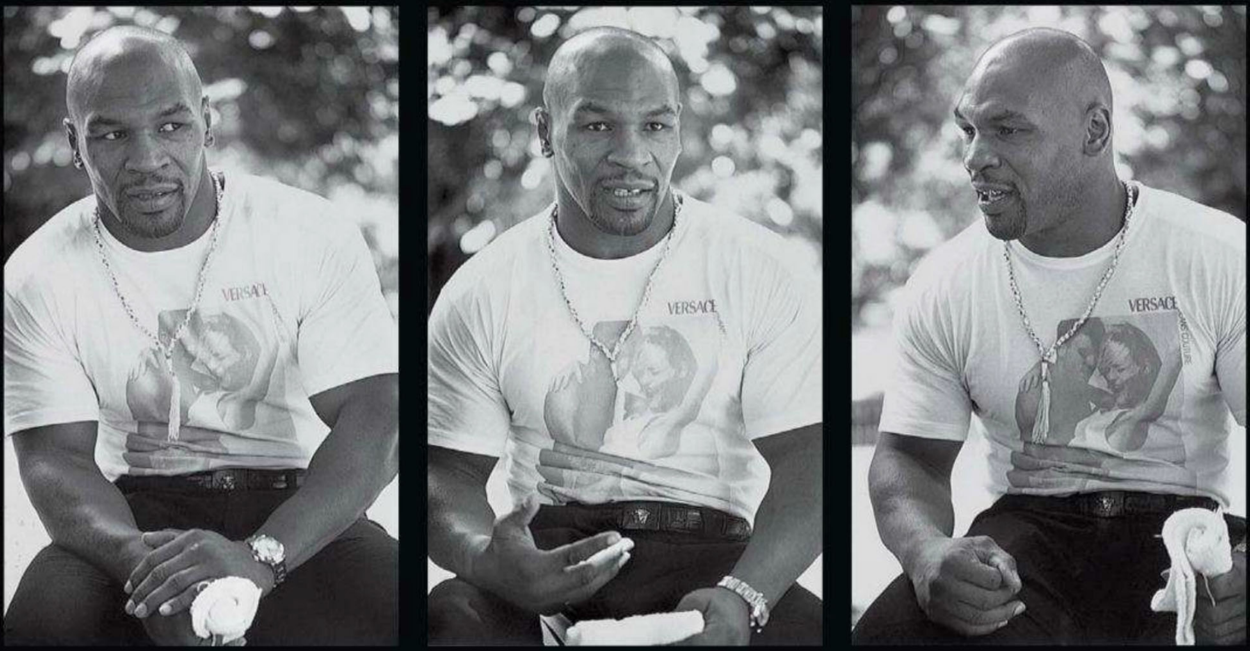
ORSON WELLES, фото **Alan Clifton** **Март 1967**



PAUL AND LINDA McCARTNEY, фото Alan Clifton Декабрь 1984

У серці зображення
Nikon

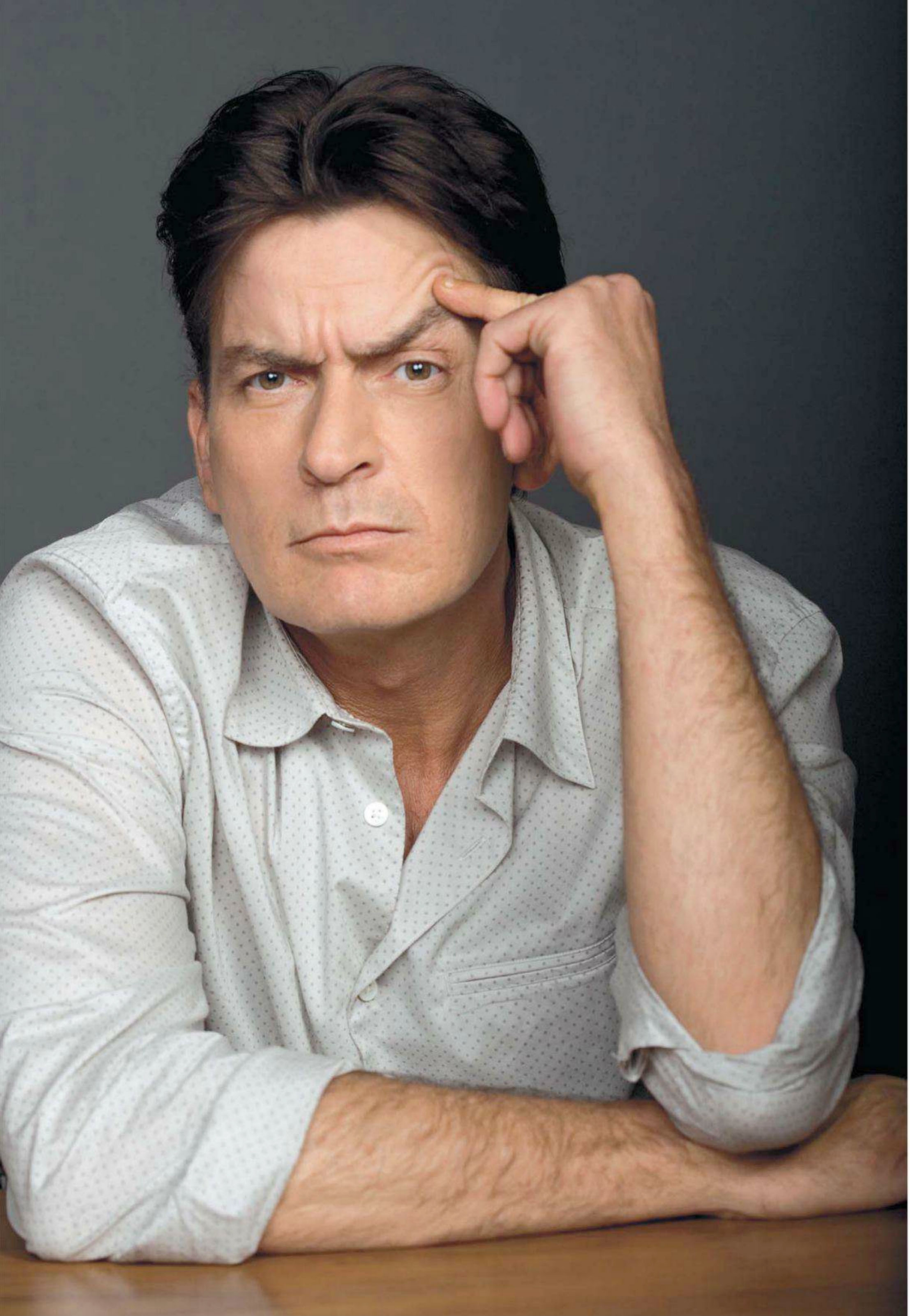
HARRISON FORD, фото **Mark Hanauer,** освещение **Mac James Апрель 1988**



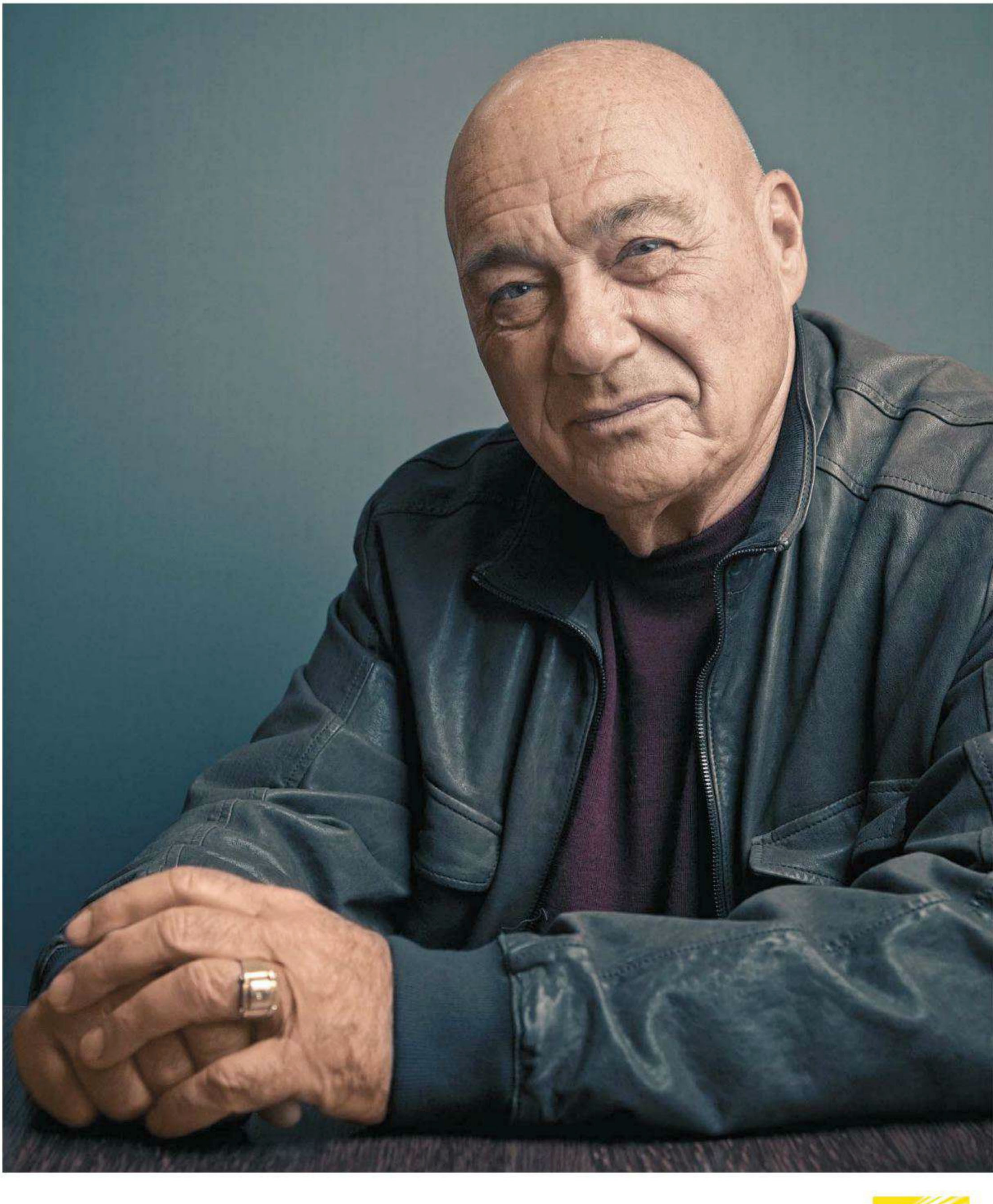
MIKE TYSON, фото **David Rose Ноябрь 1998**

У серці зображення

Nikon

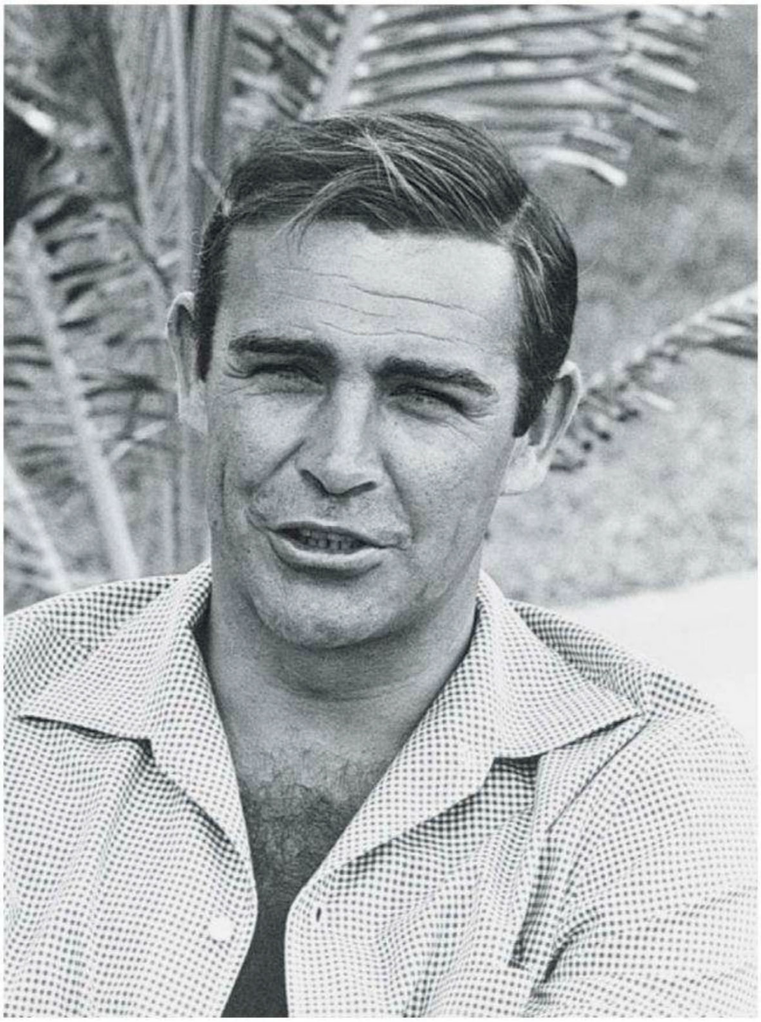


CHARLIE SHEEN, фото **David Rose**



VLADIMIR POZNER, фото Ivan Kurynnoy

У серці зображення
Nikon



SEAN CONNERY, фото Pompeo Posar Ноябрь 1965

Nikon
У серці зображення

Я ПРОСТИЙ ДЛЯ КОЖНОГО

Реклама. Товар сертифіковано.

Я НОВИЙ NIKON D3200. Я створений для того, щоб вразити вас своєю простотою. З моїм новим режимом довідки ви легко, крок за кроком, досягнете чудових результатів, а моя 24,2-магепіксельна КМОН-матриця допоможе вам зробити фотознімки з чудовою деталізацією. Я – ваші незабутні кадри. **www.nikon.ua**

Телефон гарячої лінії: 0-800-504-38-30

У серці зображення **Nikon**

PLAYBOY
ENTERTAINMENT FOR MEN
50c
FIRST TIME
in any magazine
FULL COLOR
the famous
MARILYN
MONROE
NUDE
VIP ON SEX
1st
ISSUE

Best PLAYMATES

«Если не будет центрального разворота с постером девушки, – говорил издатель Хефнер, – PLAYBOY будет очередным литературным чтивом». Но это уже исторические слова. А с чего все начиналось?

Издательское дело Хефнера привлекало с малых лет. Уже в школе он организовал выпуск стенгазеты, которую украшал шаржами, в армии целыми днями рисовал карикатуры, а после учебы на художественном факультете Иллинойсского университета работал в рекламном отделе мужского журнала Esquire.

Вначале Хью Хефнер придумал для своего детища название Stag Party («Холостяцкая вечеринка») и даже попросил друга, карикатуриста Арва Миллера, разработать лихую эмблему – тот нарисовал оленя в смокинге. Но за месяц до выхода нового издания журнал Stag заявил о своих правах на название. Избегая скандала, Хью решает позаимствовать наименование у небольшой компании под броским названием Playboy (продажа автомобилей). А позже художник Артур Поль изобразил для эмблемы другое животное в смокинге – зайчика Банни, который признан одним из самых узнаваемых брендов XX века.

Отдельным помещением для редакции еще не разжились – макет номера составлялся, рисовался, корректировался и склеивался на кухне собственной квартирки Хью. Размышляя, чем бы привлечь потенциальных читателей, Хефнер вспомнил, как в армии пришпиливал над кроватью фото девушек-кинозвезд. Так родилась первая идея – размещать на развороте журнала красотку, которой потом можно было бы любоваться на стене. Это была блестящая мысль для Америки 50-х. Поначалу Хефнер даже собирался дать в журнале стереофото (стереокино было в США в то время весьма популярным), но, подсчитав стоимость стереоочков, которые нужно было бы вкладывать в каждый номер, от этой идеи отказался. Зато он вовремя вспомнил о своем давнем приятеле Джоне Баумгарте – владельце чикагской компании по выпуску календарей с красотками. За $50 Хефнер приобрел у него фотографию молодой актрисы Джин Мортенсон, позднее взявшей для съемок на студии XX Century Fox псевдоним Мэрилин Монро. И поместил фото на обложку первого номера PLAYBOY. Так начиналась легенда.

Успех продаж превзошел все ожидания – номер с Мэрилин Монро, выпущенный в декабре 1953 года, при цене полдоллара разошелся тиражом в 52 тысячи экземпляров. Это позволило Хефнеру оплатить печать второго номера. И завертелось.

За 60 лет концепция не изменилась. Помимо ценнейших кадров обнаженной девушки месяца в центре журнала располагается постер, на тыльной стороне которого указываются основные данные, такие как дата рождения, рост, вес, размеры модели. В конце каждого года из двенадцати Playmate of the Month выбирается одна Playmate of the Year. Это, пожалуй, самая знаменитая и бережно хранимая традиция издания.

Демократичность и доступность конкурса быстро сделали его популярным во всех странах мира. Титул PMOY возводит девушку в разряд знаменитостей и является своеобразным пропуском в мир шоу-бизнеса. В Украине этот праздник отмечается уже более 5 лет.

MARILYN MONROE, фото Earl Moran

MARGIE HARRISON, фото Unknown

Nikon
У серці зображення

DOLORES DEL MONTE, фото **from the John Baumgarth**

JAYNE MANSFIELD, фото **Hal Adams** на следующем развороте **EVE MEYER**, фото **Russ Meyer**

У серці зображення Nikon

GWEN WONG, фото Mario Casilli

DEDE LIND, фото Mario Casilli

LIV LINDELAND, фото Alexas Urba

У серці зображення
Nikon

CLAIRE RAMBEAU, фото Pompeo Posar

Nikon
У серці зображення

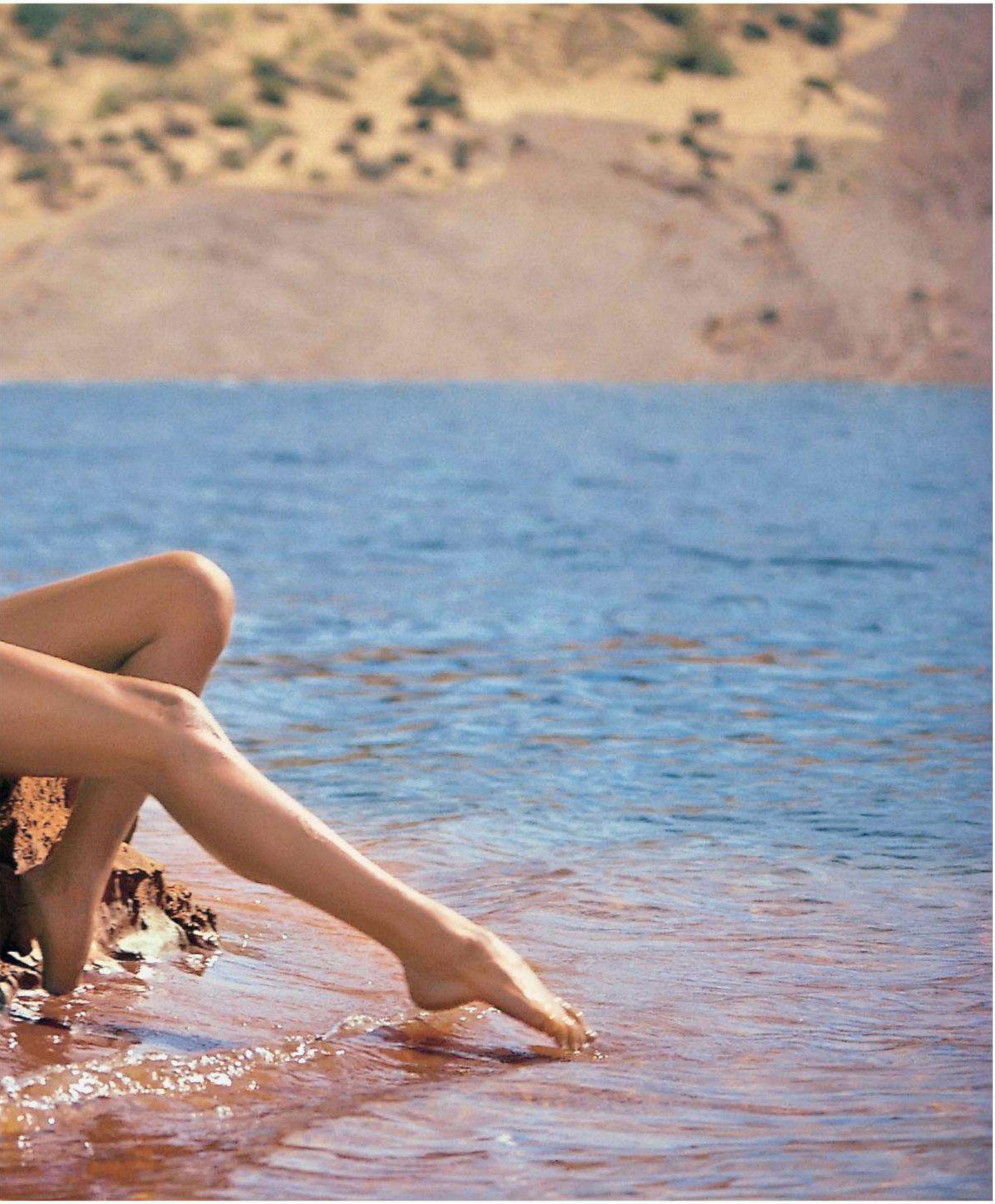
ESTHER CORDET, фото Richard Fegley

JULIE McCULLOUGH, фото Arny Freytag

Nikon
У серці зображення

HEIDI BECKER, фото Mario Casilli

BO DEREK, фото **John Derek**



У серці зображення

Nikon

PAMELA ANDERSON, фото Stephen Wayda

RENEE TENISON, фото Francis Giacobetti

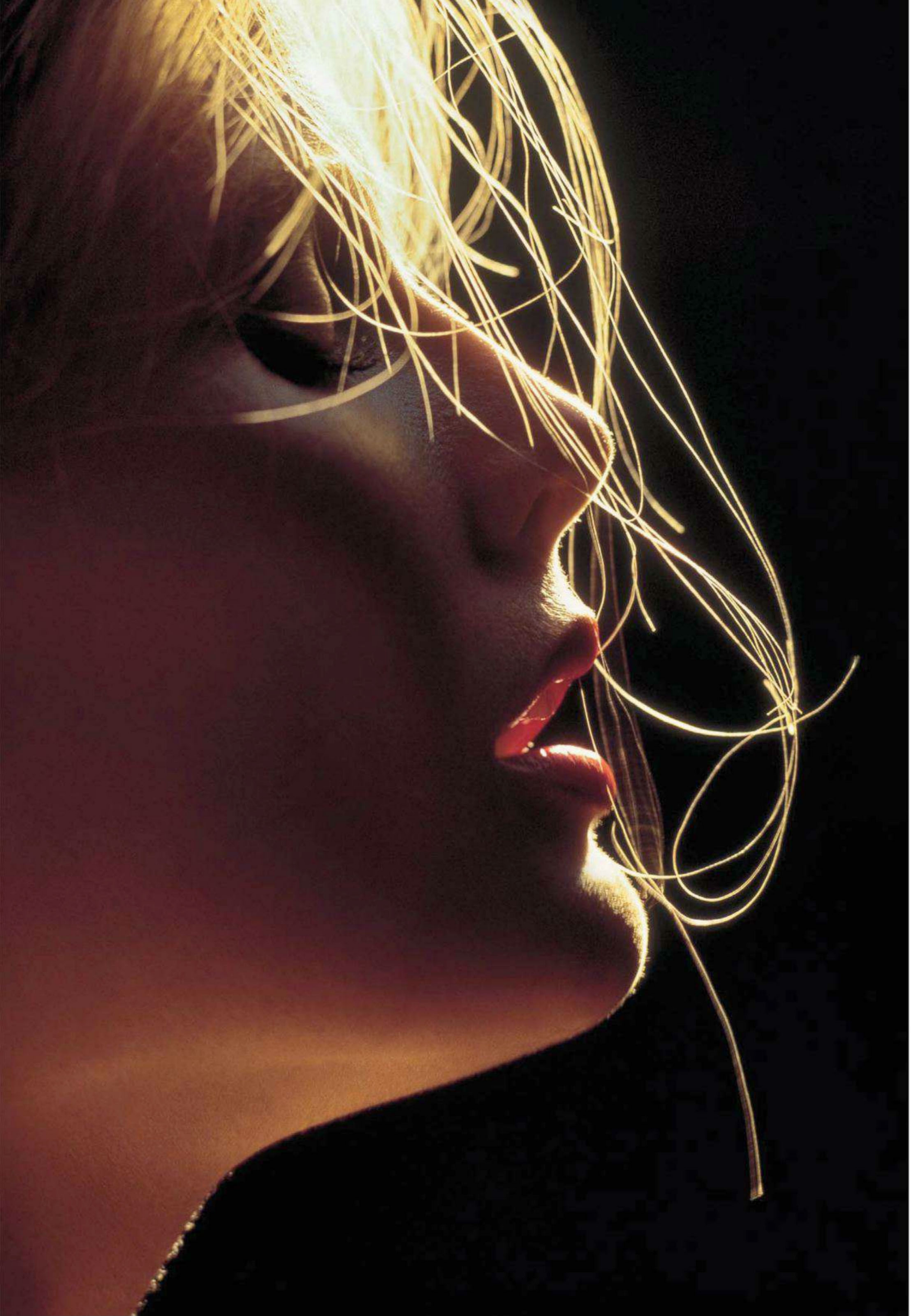
У серці зображення
Nikon

JODI ANN PATERSON, фото Arny Freytag

NICOLE NARAIN, фото George Georgiou

BARBI BENTON, фото Mario Casilli

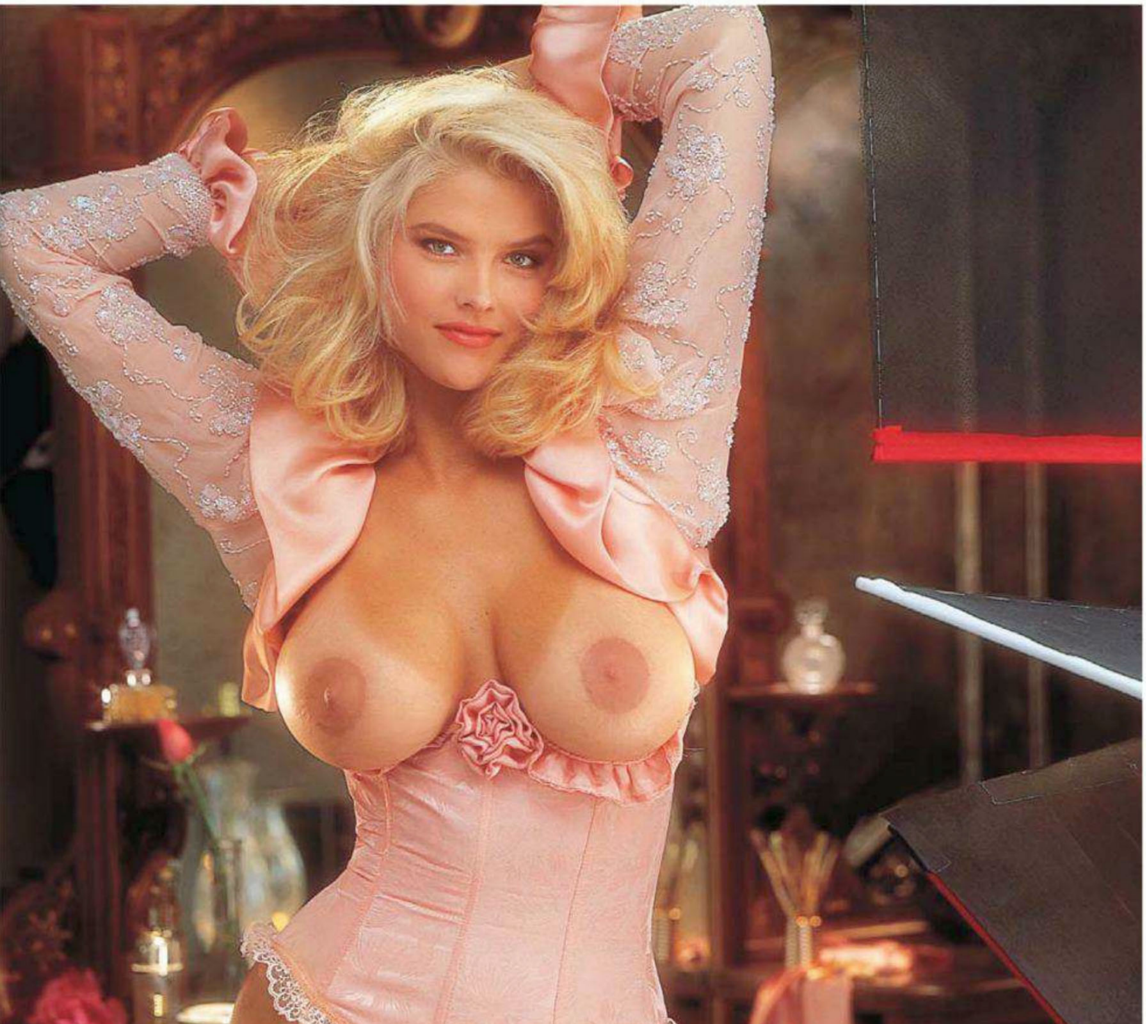
У серці зображення
Nikon



DEBRA JO FONDREN, фото **Francis Giacobetti**

NANCY CAMERON, фото Dwight Hooker

У серці зображення
Nikon



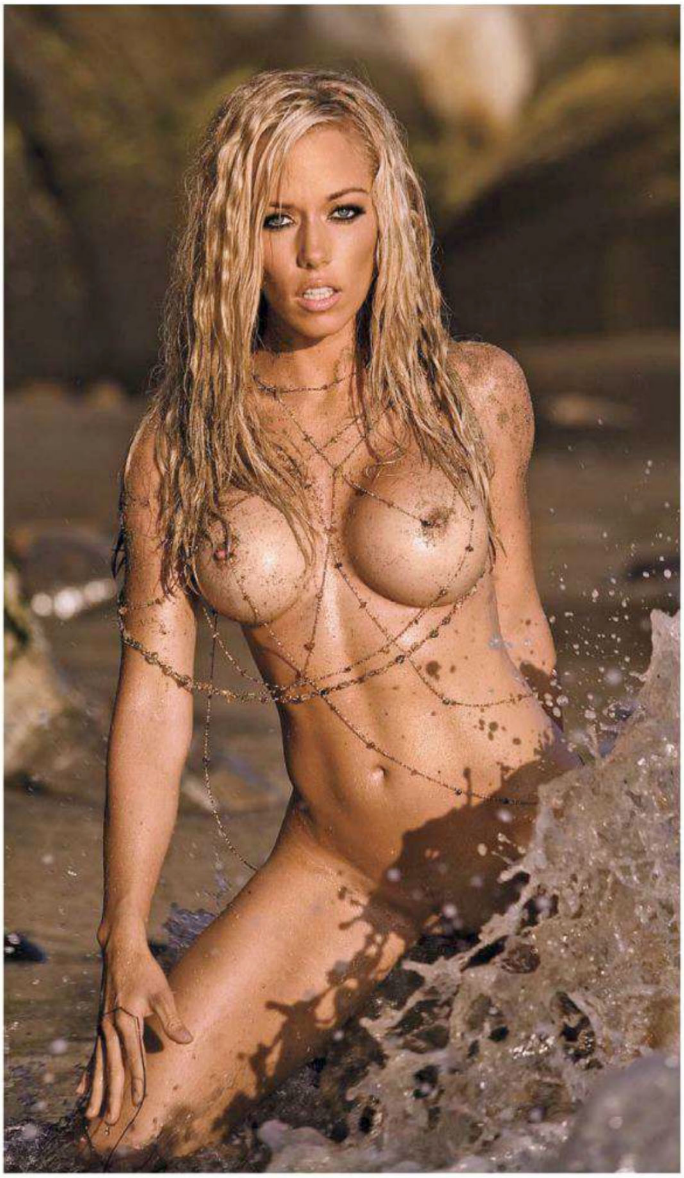
VICKI SMITH, фото Stephen Wayda

ECHO JOHNSON, фото Greg Gorman

У серці зображення

Nikon

BRIDGET MARQUARDT, фото John Derek



HOLLY, фото **Stephen Wayda**

У серці зображення
Nikon

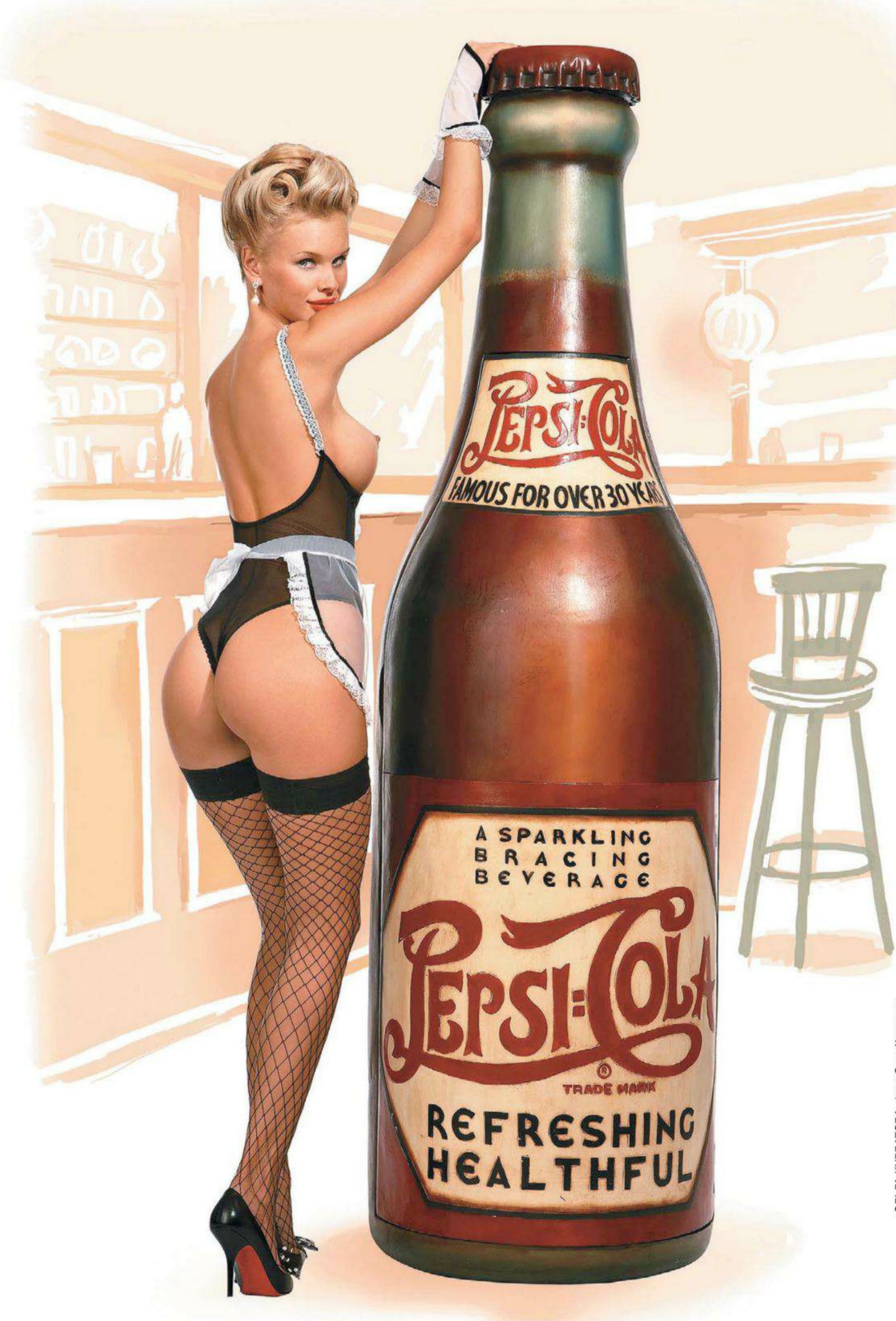
HEIDI MONTAG, фото Unknown

SASHA GREY, фото Stephen Wayda

У серці зображення
Nikon

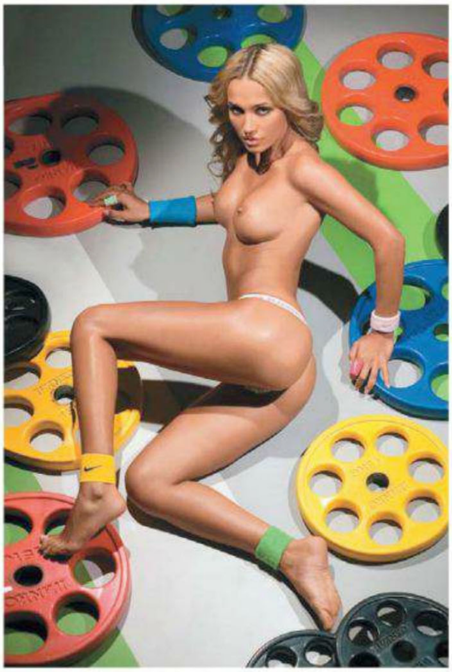
KYLIE BAX, фото **Marco Glaviano**

Nikon
У серці зображення



ОЛЬГА КУРБАТОВА, фото Олег Хорошев

ЕЛЕНА СМИРНОВА, фото Михаил Королев



НАТАЛЬЯ САМОЛЕТОВА, фото Михаил Королев

ЖАННА САЛИМЗЯНОВА, фото Михаил Королев

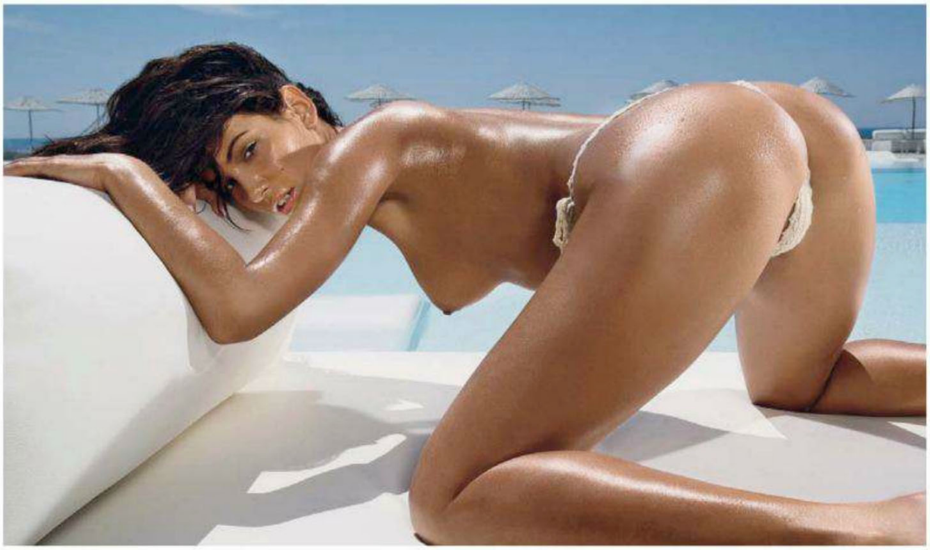
ИННА ПОЛЕНКО, фото Сергей Романов

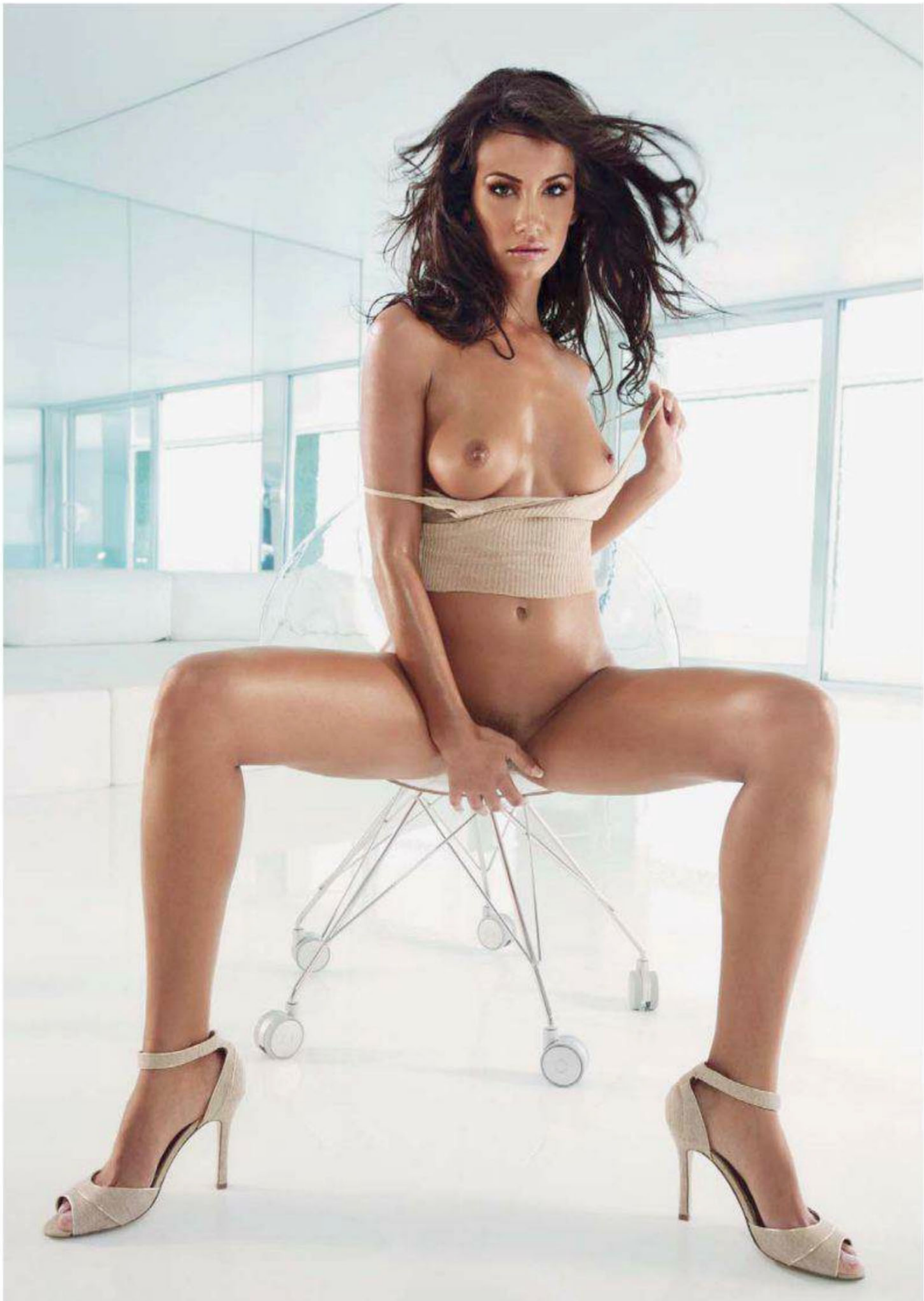
У серці зображення
Nikon

KIM KARDASHIAN, фото **Stephen Wayda**

У серці зображення

Nikon





JESSICA MICARI, фото Andre Plessel

MARJENA CHESCHLYK, фото Dash

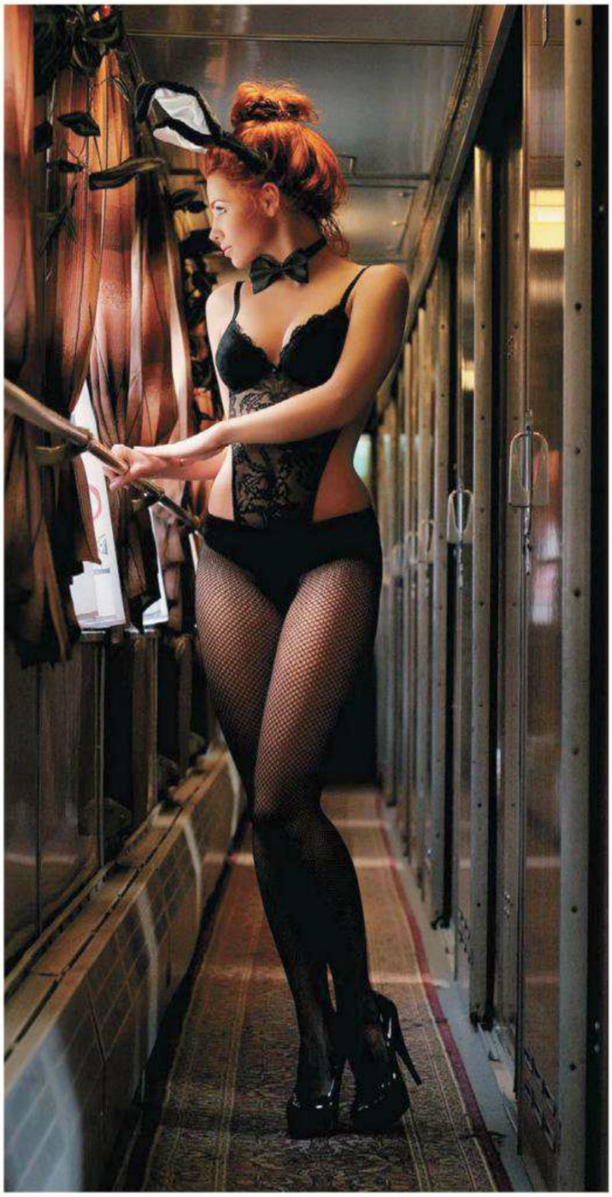
У серці зображення

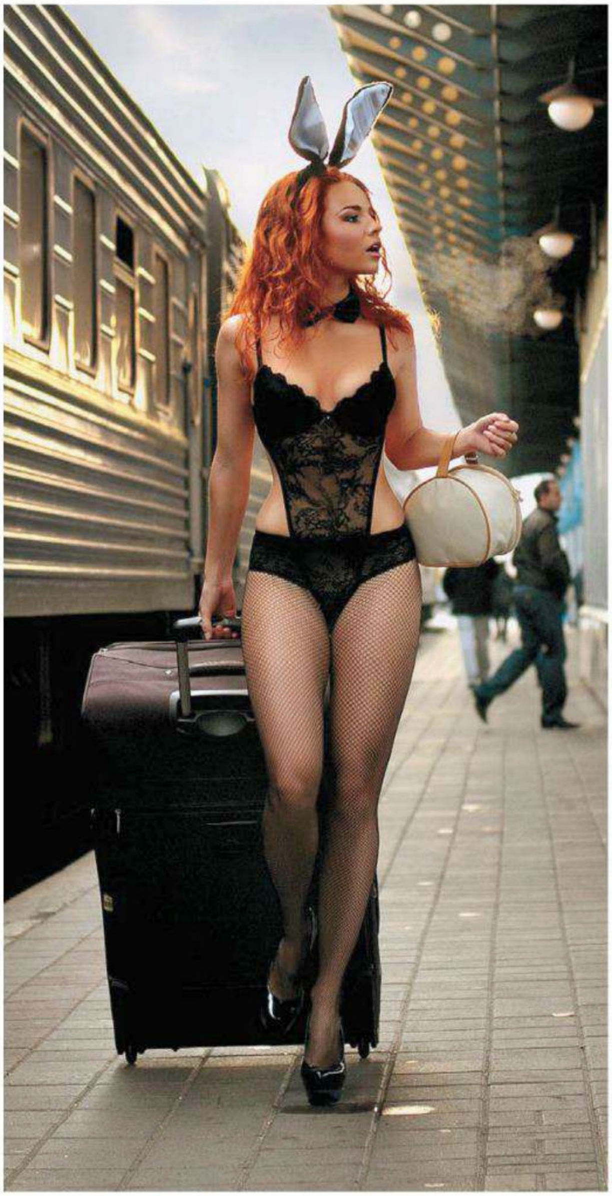
NATASHA ALAM, фото Steven Baillie

У серці зображення
Nikon

ОЛЬГА САВИНСКАЯ, фото Александр Мордерер

У серці зображення
Nikon





МАРИНА АМЕРИ, фото **Ирина Литвиненко**

Nikon
У серці зображення

ДАША АСТАФЬЕВА, фото Виталий Руденко

ВЕСТА СЕННАЯ, фото **Виталий Руденко**

У серці зображення
Nikon

USE ONLY
GENUINE
PLACE HEAVY OBJECTS IN
H-D
Harley-Davidson

ЮЛИЯ БРИЧКОВСКАЯ, фото **Виталий Руденко**

У серці зображення
Nikon

ЕВГЕНИЯ ДИОРДИЙЧУК, фото **Александр Мордерер**

EKATERYNA PRYGODA, фото RUSLAN LOBANOV

Nikon
У серці зображення

Я 26-КРАТНИЙ СУПЕРЗУМ

Реклама. Товар сертифіковано.

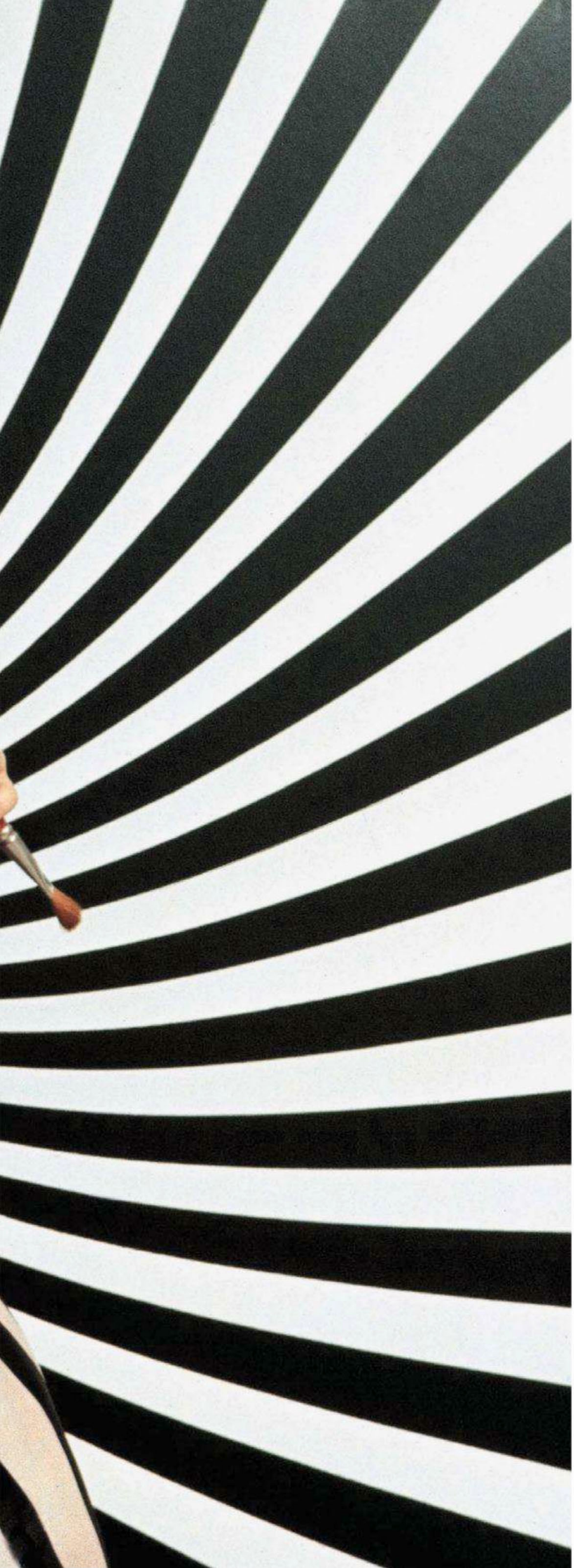
Я НОВИЙ NIKON COOLPIX L810. Я роблю життя простішим. У мене суперпотужний 26-кратний оптичний зум, ергономічний корпус, РК-дисплей* з діагоналлю 3 дюйма і оптична система зменшення вібрацій, яка робить знімки на диво чіткими. Я скорочую відстані.

www.nikon.ua

Телефон гарячої лінії: 0-800-504-38-30

* РК-дисплей - рідкокристалічний дісплей

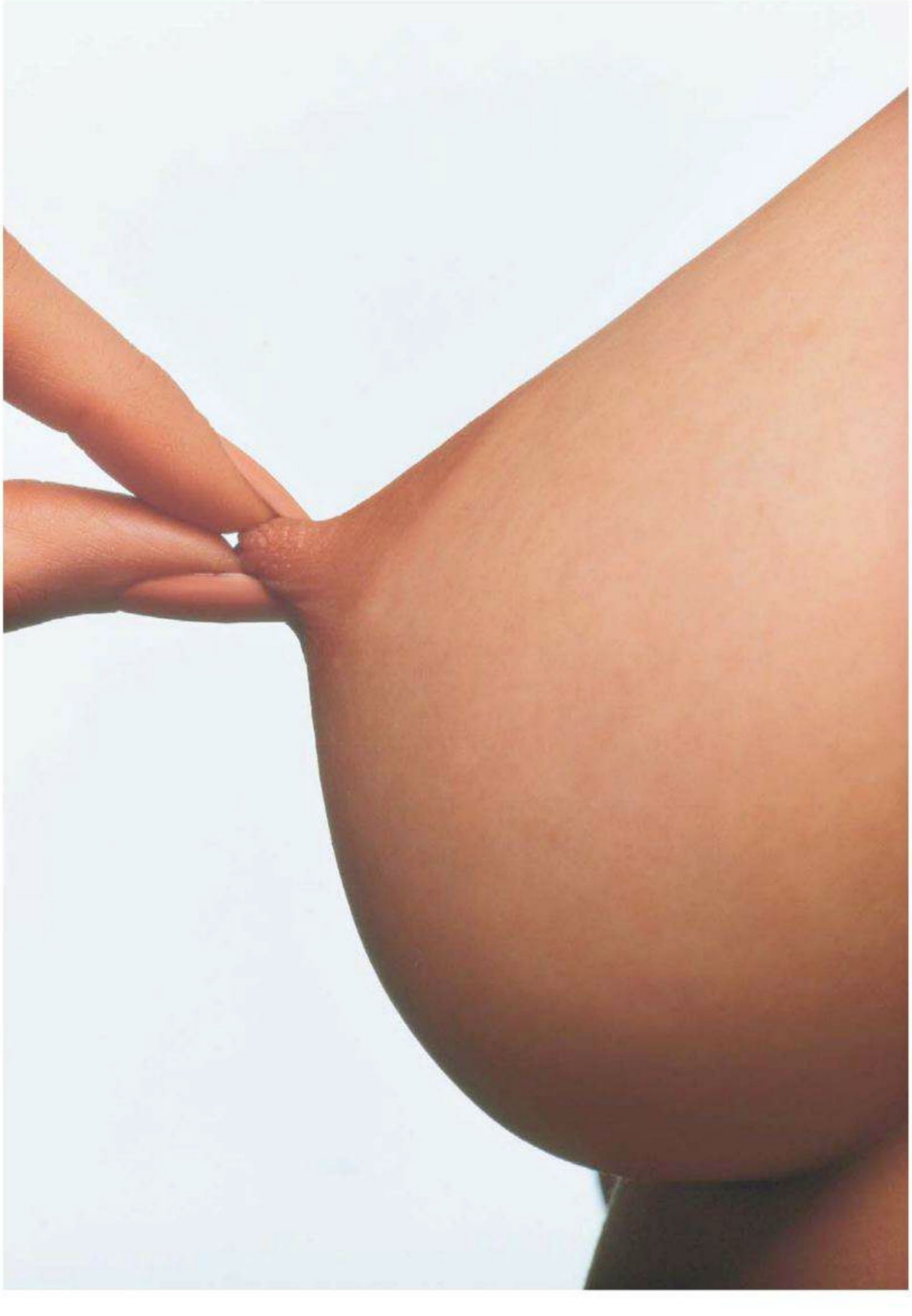
У серці зображення **Nikon**



BRUSH-ON FASHIONS, фото **Mario Casilli** **март 1968**

Art

Исследовать эротику, создавать новые характеры, образы, краски жанра, находить в нем искусные детали. Целая плеяда фотохудожников работала в редакции PLAYBOY, задача которых была вывернуть наизнанку представление читателя о голом женском теле. Короной журнала оставались съемки Playmate, которые проходили в более-менее стандартной манере: запоминающийся интерьер, красивое тело, не обремененное одеждой, модное (по требованию времени) нижнее белье, томный вгляд, etc. А инкрустацией этой короны выступали арт-работы, которые сосредотачивались на эротике как на музейном, выставочном искусстве. Осталось лишь напомнить, что в то время не было речи о компьютерных программах, способных убирать изъяны, ведь не было самих компьютеров. Чистая ручная работа.

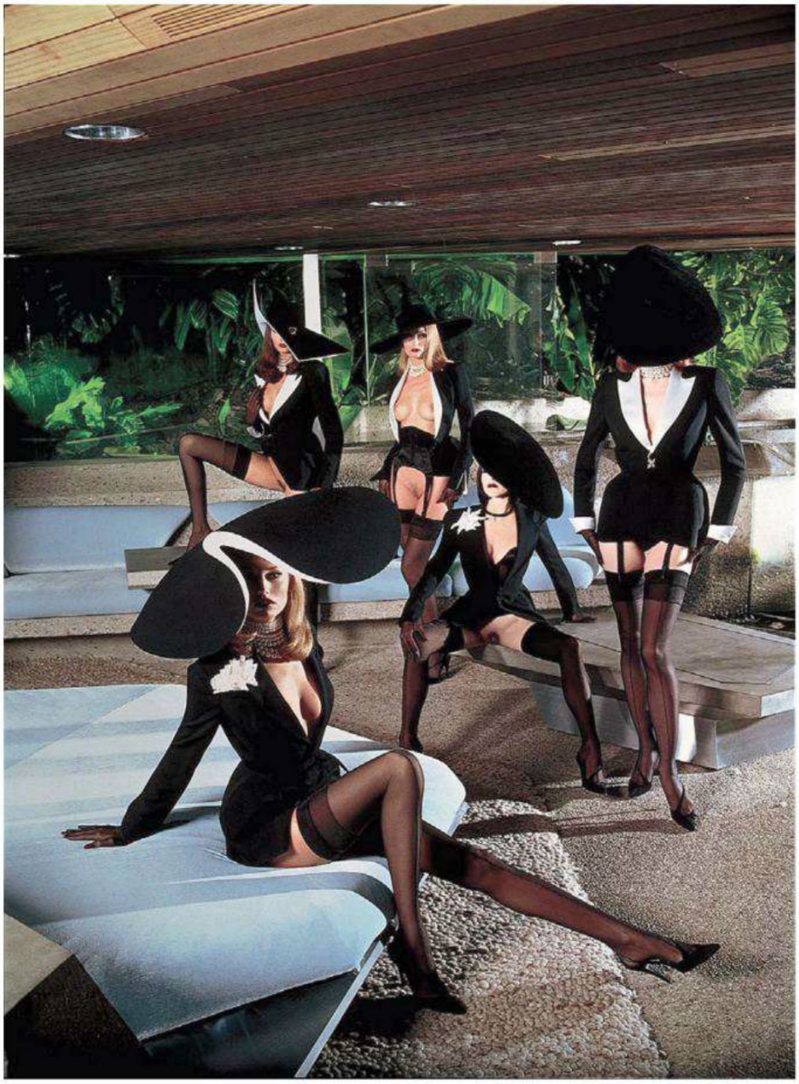


PERSONAL VISIONS OF THE EROTIC, фото Pete Turner Декабрь 1971

Nikon
У серці зображення

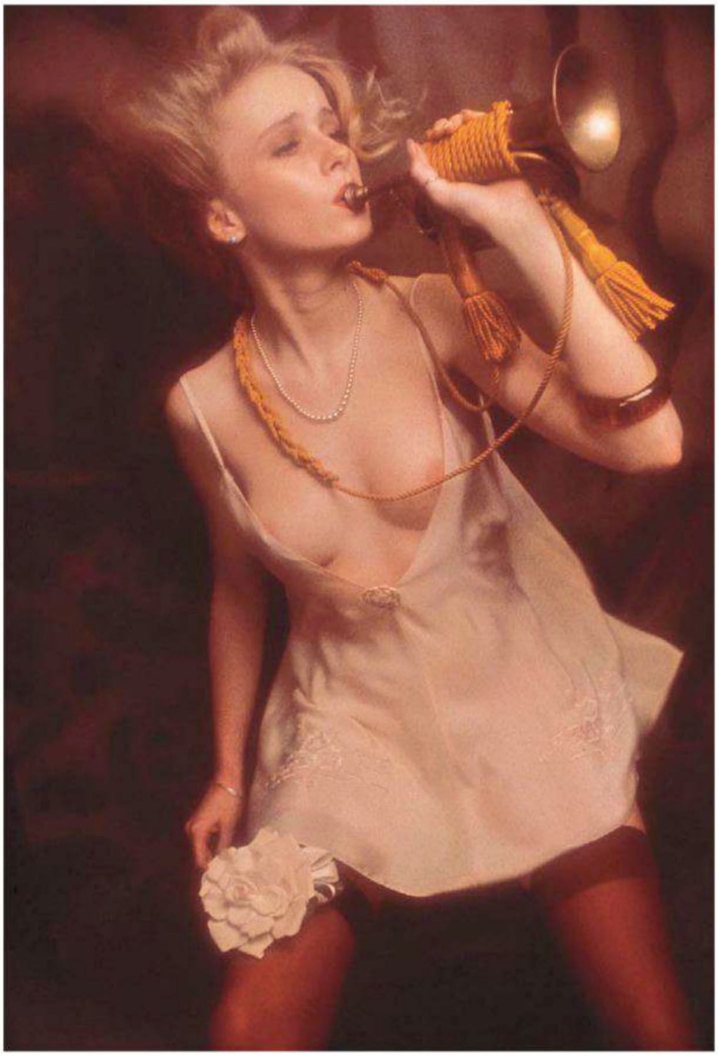
A LONG LOOK AT LEGS, фото **Art Paul** **Июль 1975**

SURREAL LADIES, фото **Shig Ikeda** **Сентябрь 1971** на предыдущем развороте **PAINTED LADY-VERUSCHKA**, фото **Holger** **Январь 1974**



THIERRY MUGLER'S SEX COUTURE, фото Thierry Mugler's Январь 1999

У серці зображення
Nikon

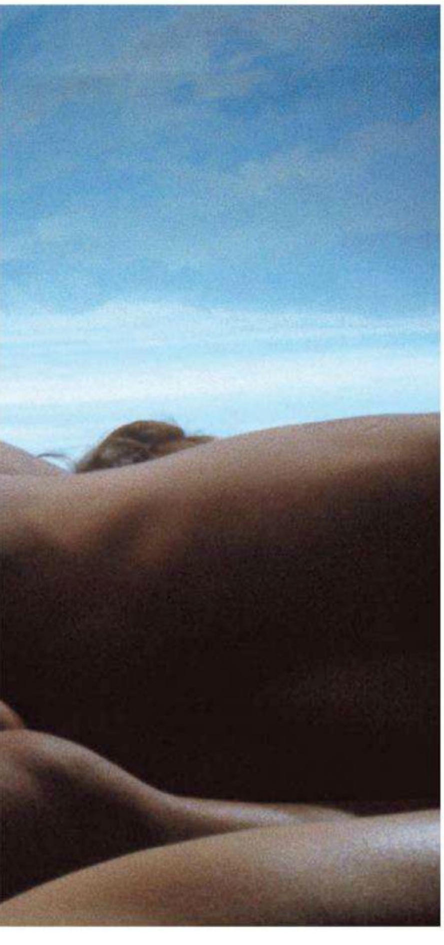


AN OVERVIEW OF LADIES' UNDERWEAR, фото Frank Lafitte июль 1972

TUESDAY'S CHILD, фото Frederick Smith май 1972

У серці зображення
Nikon

FILM DIRECTOR'S EROTIC FANTASIES, фото Roberto Russo and Michelangelo Antonioni Январь 1978



LIPS, фото **Stephen Wayda Февраль 1986**

У серці зображення

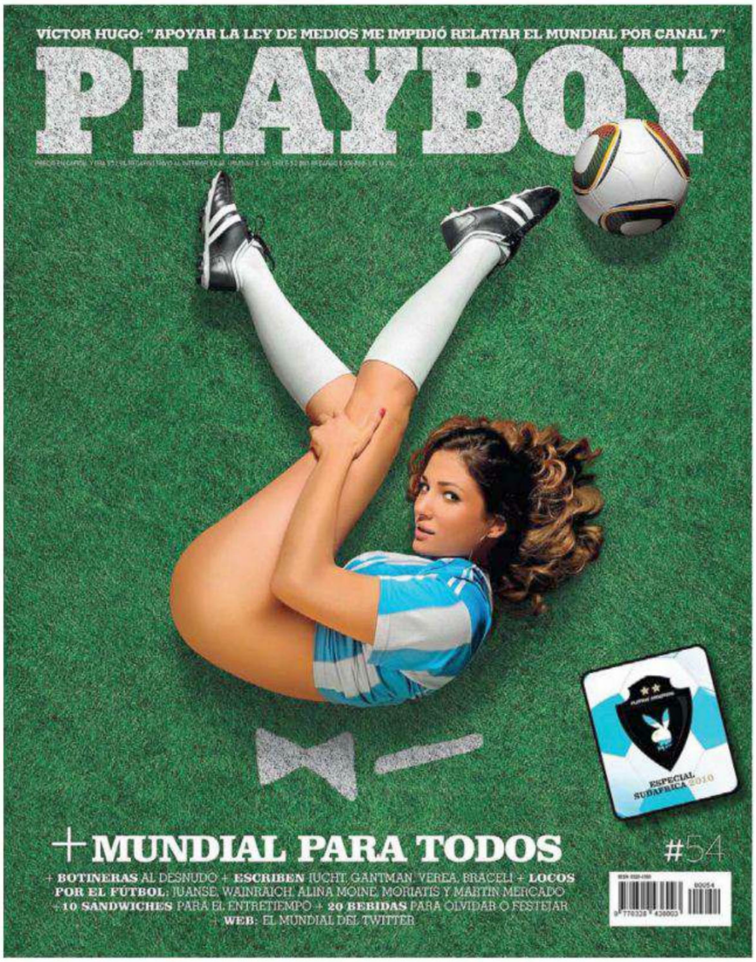
Nikon

CONCEPTUAL COVER GREECE

Nikon
У серці зображення

CONCEPTUAL COVER NETHERLANDS

CONCEPTUAL COVER ITALY



CONCEPTUAL COVER ARGENTINA

У серці зображення
Nikon

THE EROTIC WORLD OF SALVADOR DALI, фото Pompeo Pasar декабрь 1974

Nikon
У серці зображення

Nikon 1

Реклама. Товар сертифіковано.

Я | ШВИДКА

Я НОВА NIKON 1 V2. Я найвищий рівень швидкості з удосконаленою системою гібридного автофокусу. Я фотографую до, і після того, як ти повністю натиснеш кнопку, тому зі мною ти не пропустиш жодної цінної миті. Я компактна і надійна система зі змінними об'єктивами, електронним видошукачем, вбудованим спалахом Speedlight та унікальними режимами зйомки. Я нова епоха в світі фотографії. **www.nikon.ua**

Телефон гарячої лінії: 0-800-504-38-30

У серці зображення

Nikon

Photo AWARDS

Несколько лет назад редакция украинского PLAYBOY основала конкурс, равных которому в стране нет и по сей день. Суть этого мероприятия весьма корыстна, но и полезна для всех участников. Человек, который вдруг осознал, что он толковый фотограф в жанре эротики, должен прислать свои значимые работы на суд редколлегии. Лучшие из лучших помимо ценных призов получают возможность сотрудничества с журналом. Перспективы стать знаменитым мастером фотографии ню привлекли тысячи украинцев. Если в первый год конкурса было получено порядка 400 работ, то в 2012 году число достигало двух тысяч. Безусловно, через жесткий фильтр проходили не все. Но золотая тройка победителей каждый год имеет неограниченные возможности в творческом плане.

В чем корысть редакции? Ответ прост. В поиске «бриллиантов» от фотографии, которым именно PLAYBOY дает старт к головокружительной карьере. Так, один из участников конкурса два года живет в Италии, снимая для местного PLAYBOY и сотрудничая с модными локальными брендами. Еще один самородок из Полтавы теперь проживает в Лос-Анджелесе, и запись к нему в студию возможна только с августа 2013 года.

В альбом вошли работы, которые, по нашему мнению, являются прямым доказательством мысли: талантам надо помогать. За время существования конкурса через руки редакции прошло приблизительно 20 тысяч снимков. «Уходящий 2012 год конкурсных работ выдался урожайным. Пришло более 200 писем со всей Украины. Естественно, художественной ценности большинство фотографий не имеют, но корень в другом. У нас много творческих людей, которые проявляют себя в разных областях творчества, в том числе фотоискусстве. Тенденция радует: из года в год работы становятся все лучше, осмысленнее. Они приобретают вес! К слову, мне уже приходят письма на конкурс 2013 года», – рассказывает главный редактор Влад Иваненко.

фото **ЮРИЙ АРТЮХ** город ХАРЬКОВ

У серці зображення
Nikon

фото МАКСИМ БОРОДАЙ город КИЕВ

У серці зображення **Nikon**

фото **КИРИЛЛ СМИРНОВ** город КИЕВ

Nikon
У серці зображення

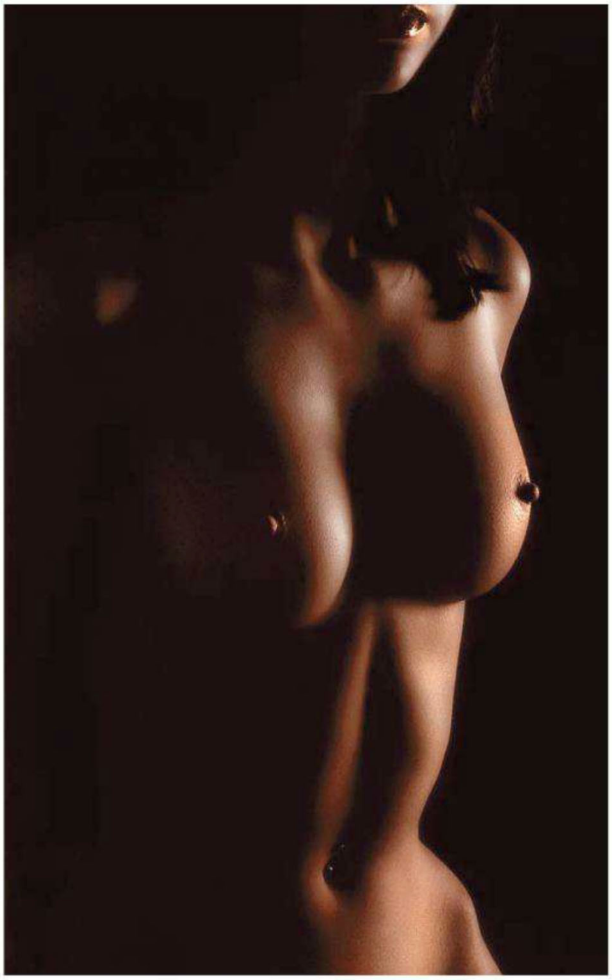


фото ВЛАДИМИР БАЛЕГА город УЖГОРОД

фото ВАСИЛИЙ ГАРКУША город ДОНЕЦК

фото **ИГОРЬ БАБЕНКО** город КИЕВ

У серці зображення

Nikon

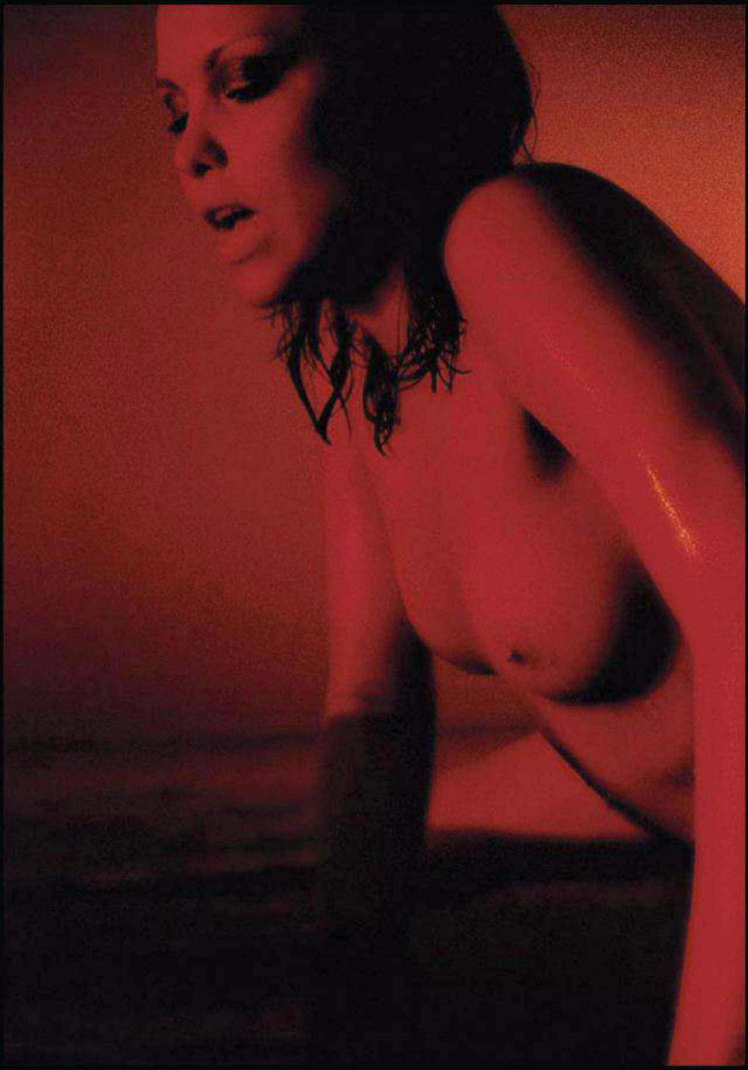


фото **СЕРГЕЙ ЖИЖОМА** город ЯЛТА

Nikon
У серці зображення

фото **АРТЕМ БЛОЩИНСКИЙ** город ДНЕПРОПЕТРОВСК

фото СЕРГЕЙ КАРТАВИЦКИЙ город ПОЛТАВА

фото **ОЛЕГ СЕМИОХИН** город ДОНЕЦК

У серці зображення

Nikon

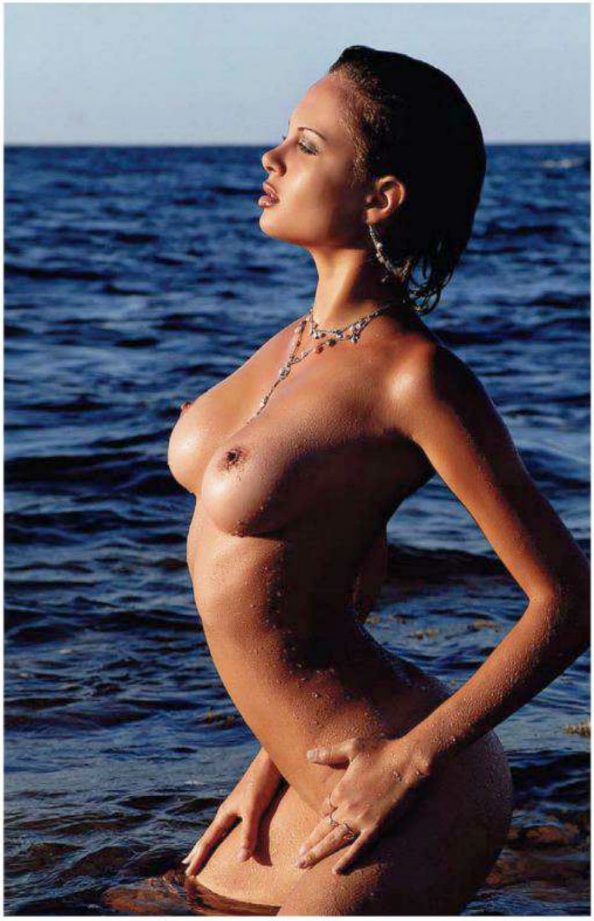


фото **АРТЕМ МЕРЗЛЕНКО** город ДОНЕЦК

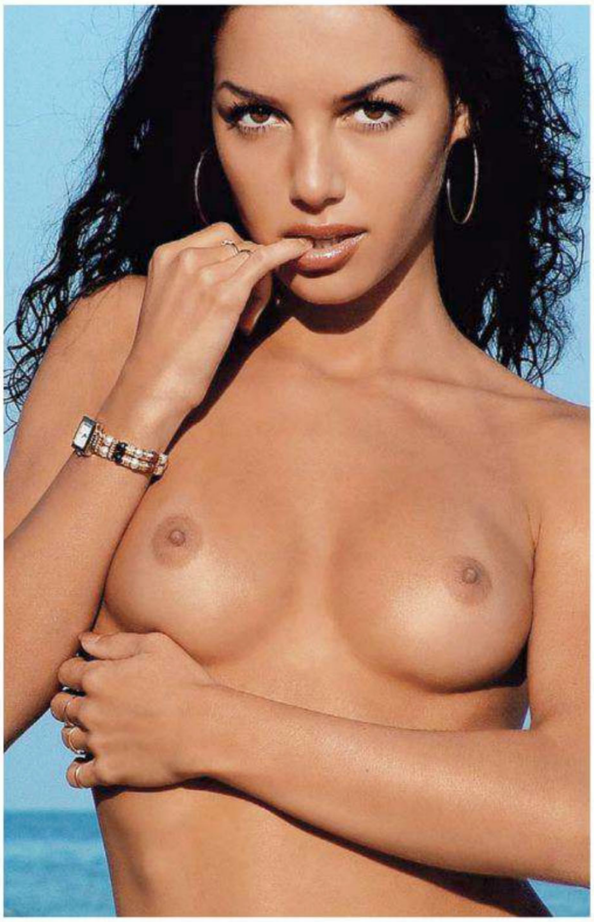


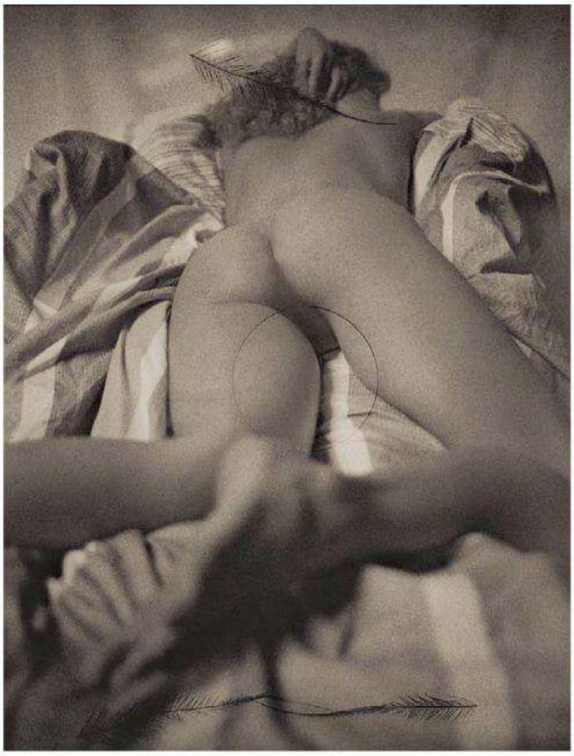
фото **НАТАЛЬЯ СОТНИКОВА** город ОДЕССА

Nikon *У серці зображення*

фото **ИРИНА ЛИТВИНЕНКО** город НИКОЛАЕВ

фото СЕРГЕЙ МИХАЛКИВ город ЛЬВОВ

У серці зображення
Nikon



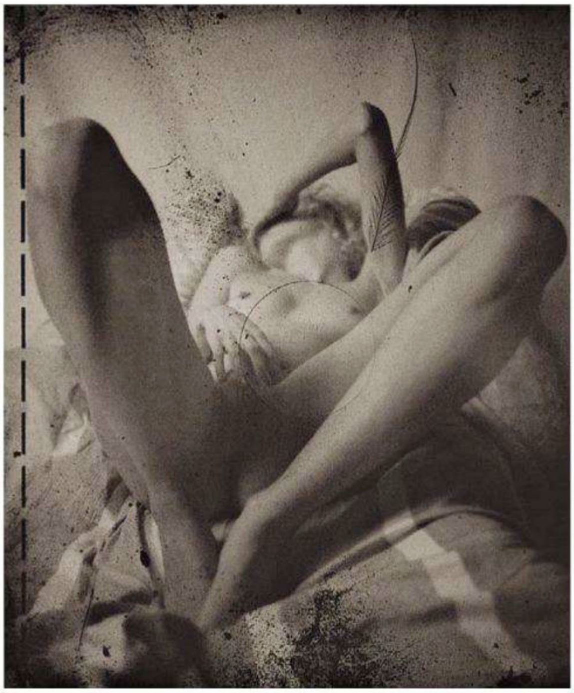


фото **СЕРГЕЙ МИХАЛКИВ** город ЛЬВОВ

Nikon
У серці зображення

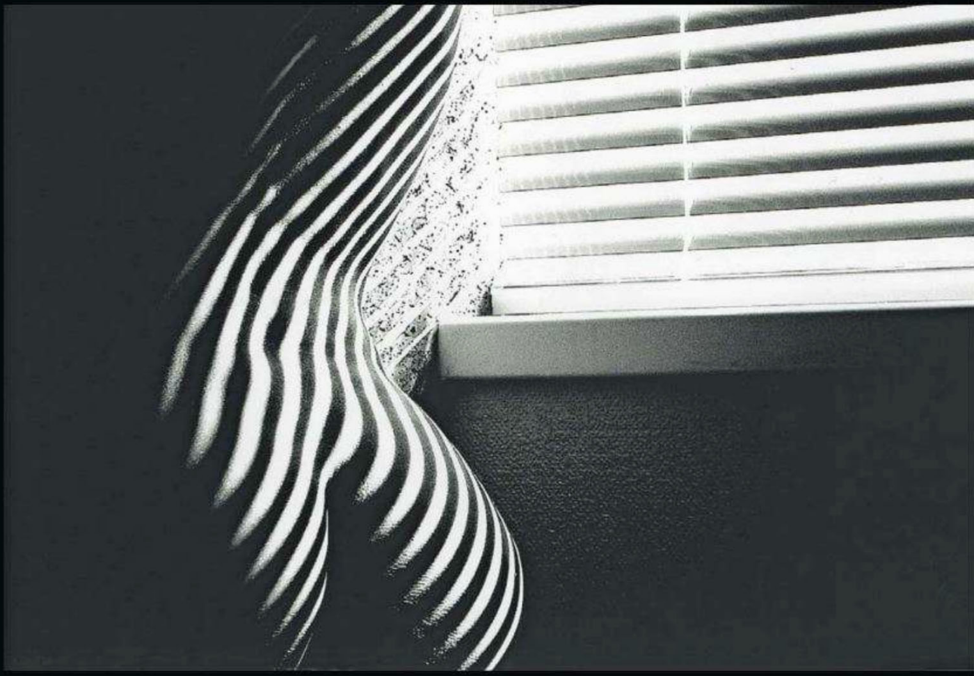


фото **ВИКТОР СОТНИКОВ** город ОДЕССА

У серці зображення Nikon

Nikon У серці зображення

фото **ОЛЬГА БАБИЧ** город КИЕВ

фото **АНДРЕЙ ЛУКАС** город КИЕВ

У серці зображення

Nikon

фото ЮЛИЯ ГАЛЬЧЕНКО

фото АЛЕКС СТРЕЛЬЦОВ город КИЕВ

У серці зображення
Nikon

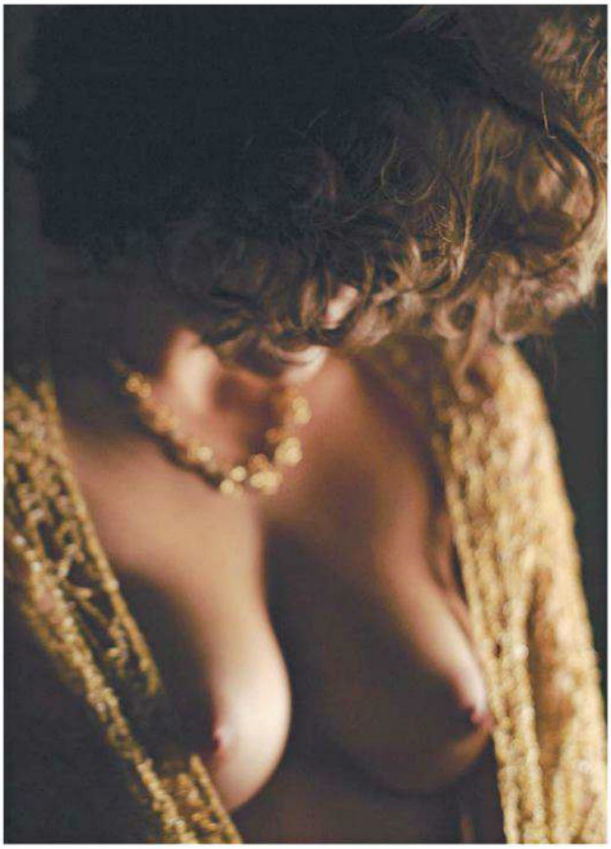


фото **ОЛЕГ РЕШЕТНЯК** город СЕВАСТОПОЛЬ

фото **ЮРИЙ МЕДВЕДЬ** город КИЕВ

Nikon *У серці зображення*

фото **АНДРЕЙ КАЗАНОВСКИЙ** город ДНЕПРОПЕТРОВСК

фото **СТАНИСЛАВ СТРЕЛЕЦ** город КИЕВ

фото **ИРИНА ЗИНЧЕНКО** город КИЕВ

У серці зображення Nikon

фото **АНДРЕЙ ЛУКАС** город КИЕВ

У серці зображення
Nikon

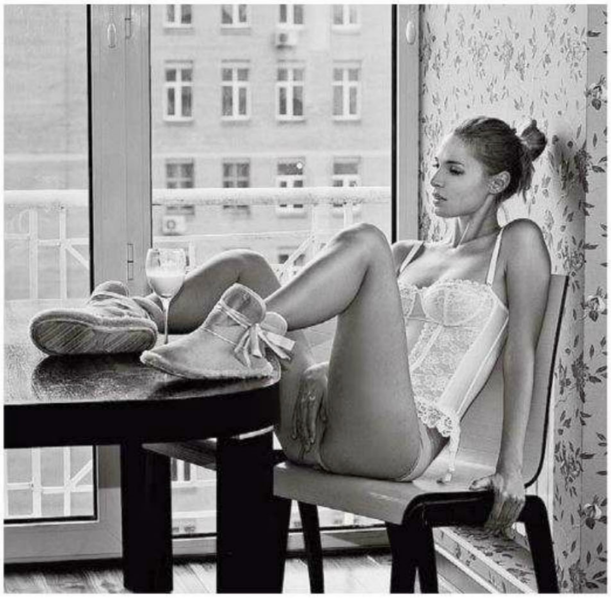


фото DASHA & MARI поселок ГНЕДИН

фото DASHA & MARI поселок ГНЕДИН

фото АНДРЕЙ АНДРЕЕВ город КИЕВ

Nikon
У серці зображення

Я НОВИЙ NIKON COOLPIX S9300. Я стильний суперзум. Я легко вміщуюсь у кишені, але завдяки 18-кратному зум-об'єктиву відмінно фотографую як близькі, так і віддалені об'єкти. Вбудований GPS-модуль і КМОП-матриця зі зворотним підсвічуванням дозволяють мені робити якісні знімки навіть в умовах низької освітленості. Я універсальний фотограф.
www.nikon.ua

Телефон гарячої лінії: 0-800-504-38-30

У серці зображення

Nikon

PLAYBOY Украина

Спецвыпуск: 60 лет в фотографиях

Издатель: Иванна Лесик
Главный редактор: Влад Иваненко
Зам. глав. редактора: Макс Щербаков
Дизайнер: Валерий Баришполец

В номере использованы фотографии: Deborah Anderson, Steven Baillie, Frank Bez, Andreas Bitesnich, Alec Bravnicar, Willy Camden, Mario Casilli, Giovanni Cozzi, Allan Clifton, John Derek, Daniela Federici, Philip Dixon, Marco Glaviano, Michael Grecco, Christian Holzknecht, Sasha Hochstetter, Mark Hanauer, Andy Kent, Tom Kelley, Thomas Leidig, Roberta Intrater, Larry L. Logan, Carl Iri, Ruven Afanador, Andreas Lowenhaus, Earl Moran, Sheryl Nields, Gen Nishino, Jarmo Pohjaniemi, Pete Turner, Art Paul, Pompeo Posar, Hogler, Brett Ratner, David Rose, Andreas Reiter, Terry Richardson, Roberto Russo and Michelangelo Antonioni, Herb Ritts, Matthew Rolston, Barry O'Rourke, Sante D'Orazio, Diana Scheunemann, Markus Klinko & Indrani, Ulli and Daro, Jerry Yulsman, Chris fon Wangenheim Stephen Wayda, Wolfgang Wilde, Hype Williams, Max-Elmar Wischmeyer, Wilfried Wulff, Александр Мордерер, Виталий Руденко, Иван Куринной, Руслан Лобанов, участники конкурса PLAYBOY PHOTO AWARDS

Ассистент редакции: Яна Качанова, ya.kachanova@burda.ua
Адрес редакции: 01033, г. Киев, ул. Владимирская, 101
Телефон: (044) 490-83-61 (доб. 77-14), факс: (044) 490-83-60
Для писем: Киев, 01033, а/я 137, playboy@burda.ua
Учреждено и издается ДП «Бурда-Украина»
Адрес издателя: Украина, 01033, г. Киев,
ул. Владимирская, 101, www.burda.ua
Телефон отдела подписки: (044) 494-07-90
Отдел рекламы: тел.: (044) 490-83-63, факс: 490-83-64
Директор по рекламе: Елена Матушенко, e.matushenko@burda.ua, (044) 490-83-63
Руководитель группы менеджеров по продаже рекламы: Галина Кобельчук,
g.kobelchuk@burda.ua, (044) 490-83-63
Менеджер по рекламе: Наталия Сытник-Лаврухина, n.sytnik@burda.ua, (044) 490-83-63
Руководитель отдела маркетинга: Оксана Тукалевская, pr@burda.ua
Отдел распространения: тел.: (044) 494-07-92, факс: 494-07-93, distribution@burda.ua

---

PLAYBOY USA
Hugh M. Hefner, Editor-in-Chief
U.S. PLAYBOY
James Jellinek, Editorial Director
Rob Wilson, Art Director
Patty Beaudet-Frances, Deputy Photo Director
Matt Nordby, Chief Revenue Officer
PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
Mary Nastos, Publishing Services Manager
Gabriela Cifuentes, Digital Asset Manager
William Ansell, Editorial Services Coordinator

Hubert Burda Media

Торговая марка и торговое имя PLAYBOY являются исключительной собственностью
PLAYBOY Enterprises International, Inc. Свидетельство о регистрации в Министерстве юстиции Украины
КВ №16304-4776Р от 10.02.2010.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакторов может не совпадать с мнением авторов. Все права принадлежат издателю и учредителю ДП «Бурда-Украина». Перепечатка и любое использование материалов возможны только с письменного разрешения редакции. Материалы, помеченные Х, публикуются на правах рекламы. Переписка с читателями ведется только на страницах журнала.

Пересылая тексты, фотографии и другие графические изображения, отправитель тем самым дает свое согласие, а также подтверждает согласие изображенных на фотографиях лиц на публичный показ, отображение и распространение присланных текстов, фотографий и других графических изображений в изданиях ДП «Бурда-Украина» и других издательств концерна «Бурда». Отправитель также предоставляет право ДП «Бурда-Украина» на любую переработку фотоизображений и редактирование текстов без последующего согласования с ним конечного результата. Присланные тексты, фотографии и другие графические изображения не возвращаются.

Типография: «Триада», г. Киев, ул. Кржижановского, 4, тел.: (044) 499-8868 **Номер заказа:** 3823.
Дата выхода в свет: 14.12.2012 **Тираж:** 15000 экз.
Читательская аудитория: 91 340 человек **Источник:** ТНС-Украина, MMI Украина ' 2012/1 + 2012/2

© «Бурда-Украина» 2012

Nikon 1
"ЯКБИ Я БУЛА ДВЕРИМА, Я Б ВІДКРИВАЛА ЗАМОК ЩЕ ДО ТОГО ЯК ТИ ДОСТАНЕШ КЛЮЧИ, АЛЕ Я ФОТОКАМЕРА ..."
Реклама. Товар сертифіковано.
Я | ЗАВЖДИ НА КРОК ПОПЕРЕДУ
Я НОВА NIKON 1 J2. Я камера з інтелектом: я фотографую до та після того, як ти повністю натиснеш на кнопку, так що ти зможеш зберегти кожну неповторну мить, а ще я здатна оживити твій знімок завдяки функції миттєвого знімка руху. Я – це творчий режим, який точно передає твоє бачення світу, ультрасучасний дизайн та ще менші змінні об'єктиви. Я майстерно відображене життя. www.nikon.ua
Я твій улюблений колір:
Телефон гарячої лінії: 0-800-504-38-30
У серці зображення
Nikon

Я ЗМІНЮЮ ПРАВИЛА ГРИ

Реклама. Товар сертифіковано.

FX

Я NIKON D600. Я розширюю горизонти. Я 24 мегапікселі і повнокадровий датчик FX, який раніше призначався тільки для професійних камер. З HDR-режимом та функцією зйомки відео повної високої чіткості я відображую все до самих дрібних подробиць. Я професійний рівень, доступний кожному.
www.nikon.ua

Телефон гарячої лінії: 0-800-504-38-30

У серці зображення Nikon